





expo

arte

Centrul Cultural Expo Arte este un serviciu public de interes local înființat prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 327/2018, având ca obiectiv desfășurarea de activități în domeniul cultural-educativ, cu accent pe afirmarea și dezvoltarea artelor plastice și vizuale. Așadar, Expo Arte își propune să promoveze valorile culturale cu ajutorul artiștilor din domeniu, să susțină și să pună în valoare potențialul creativ specific, să inițieze și să susțină evenimente artistice valoroase la nivel local, național, european și internațional precum și proiecte educativ-culturale destinate diferitelor categorii de public, pentru a stimula creșterea consumului cultural.

Expo Arte a fost înființat în 14 iunie 2018 și a mai fost nevoie de alte câteva luni pentru organizarea instituției în ceea ce privește amenajarea sediului și formarea echipei. De altfel, trebuie menționat că Expo Arte are sediul într-o clădire construită în perioada 1932–1934, în stil Art Deco, de Societatea Funcționarilor Primăriei Municipiului București (SFPMB). La vremea aceea, Palatul Societății funcționarilor, aflat în plin centrul capitalei, era înzestrat cu cea mai mare și mai modernă sală de festivități din București, cu o suprafață de 400 mp. Clădirea mai găzduia de asemenea Sediul Băncii SFPMB, policlinici pentru asistența membrilor SFPMB, farmacie, cabinet dentar, restaurant, baie publică, frizerie, sală de popice și era dotată cu cele mai moderne instalații de încălzit, luminat și ventilație. După ce a avut diverse întrebuințări de-a lungul anilor, Palatul din strada Batiște nr. 14 a fost clasat în 2009 ca monument istoric, iar în perioada 2009–2010 au fost renovate spațiile interioare. În urma unui studiu de fezabilitate, clădirea a fost încadrată în 2015 în clasa I de risc seismic, motiv pentru care a intrat în conservare. Deși nu a mai găzduit evenimente publice, clădirea a fost conservată până în august 2018, când a devenit sediul noului Centru Cultural Expo Arte.

Aflat la început de drum, Expo Arte a organizat 19 evenimente în ultimele trei luni ale anului 2018, iar în 2019 a continuat cu o serie de 30 de proiecte, care s-au remarcat prin varietatea temelor atinse, unele fiind deja evenimente cu tradiție, în timp ce altele și-au propus să aducă un suflu nou pe piața manifestărilor culturale din București. Astfel, Centrul Cultural Expo Arte a organizat, în parteneriat cu unele dintre cele mai importante galerii din București, numeroase expoziții de artă, în încercarea de a apropia publicul cât mai mult de artele vizuale. De asemenea, alături de asociații și organizații din domeniul cultural-artistic și nu numai, Expo Arte a organizat mai multe festivaluri, târguri și evenimente memorabile.

Vă invităm, în cele ce urmează, să le (re)descoperiți pe toate!  
Cu drag,  
Echipa Expo Arte

# 119.400 participanți,

# 2018

Un veac, o poveste, o moștenire  
 Expoziția de Virtual Reality & Augmented Reality  
 MOSAIC: Portrayal of Diversity  
 Arte în București  
 Intersecții în Cartierul Creativ  
 [RE]TRACING — Maratonul filmului de dans  
 Noaptea Albă a Galeriilor (NAG)  
 Zilele Atelierelor Deschise de Pictură și Grafică  
 Banchiza Urbană  
 Lansarea filmului „Un om la locul lui”  
 București: Modernism Art Deco (B:MAD)  
 Study in Arts  
 Afirmarea Românească  
 Expoziția Universală de la New York, 1939  
 BUCUREȘTI 100  
 Ediția de final de an a Ziarului Cartierului Creativ  
 Povești din Cartierul Creativ  
 ADC Focus on Impact  
 My Life Rehearsed in One Leg  
 NOËL



## Un veac, o poveste, o moștenire

14–26.11.2018  
2.400 participanți

Expoziția de pictură „Un veac, o poveste, o moștenire” a fost organizată de artista Mirela Trăistaru în parteneriat cu Primăria Municipiului București prin Centrul Cultural Expo Arte, cu ocazia Centenarului Primului Război Mondial. Evenimentul a avut loc în sălile Coloane, Lipscani, Gabroveni din incinta ARCUB, în perioada 14–26 noiembrie 2018. Un amplu proiect de documentare artistică și sărbătorire a memoriei naționale din ultimul veac, expoziția a constat în reinterpretarea poveștilor unei familii simbol reprezentativ al istoriilor românești din ultima sută de ani. Proiectul de cercetare și creație al artistei Mirela Trăistaru a adus în fața publicului larg o expoziție de mare amploare cu 100 de picturi, o instalație cu războiul de țesut al bunicii și fotografii de familie, tablouri inspirate din porturile naționale din zonele Năsăudului și Horezu (zonele originare ale familiei artistei).

Au fost expuse 112 lucrări cu istoria familiei—străbunicii, bunicii, părinții, copiii și copiii lor, cinci generații—folosind pictural modele tradiționale (simbolistica Pomul Vieții, Pasărea, Crucea, Floarea Vieții, Fereastra, Poarta) reprezentând moștenirea lăsată nepoților, ce a rămas din istoriile lor personale.



© Cristian Daniel Farcaș



## Expoziția de Virtual Reality & Augmented Reality

22–25.11.2018  
1.500 participanți

Expoziția de Virtual Reality & Augmented Reality, organizată de Fundația The Institute în parteneriat cu Primăria Municipiului București prin Centrul Cultural Expo Arte, a avut loc în cadrul celei de-a 18-a ediții a Festivalului de Marketing Digital INTERNETICS, în perioada 22–25 noiembrie 2018, în sediul The Institute PopUpSpace—Casa Dacia. Expoziția a cuprins o selecție atent curatoriată de instalații care folosesc noile tehnologii Virtual Reality (VR), Augmented Reality (AR) și Mixed Reality (XR). Printre expozanți îi amintim pe: Studioset, Cinetic, Gateway VR, One Night Gallery, Foarfeca Studio, Vlad Lomnașan, Vreestudio, Homemade Productions Studio, CG Artefacts, Creative VR, Universe, Loop VR Studio etc.

În cadrul circuitului de AR, două dintre proiectele cu care s-au întâlnit vizitatorii sunt: Unicat Art Gallery al Insula 42 și Around The City al Institutului Goethe, în parteneriat cu Institutul Francez. O altă componentă a proiectului a fost Cinema VR, un cinema special care transpune utilizatorul în propria lume în 360 de grade. Două dintre filmele proiectate au fost Wetland și Circus 360. Proiectul a fost întregit de componenta de instalații digitale, în cadrul căreia au avut loc live performances.



© Roald Aron



## MOSAIC: Portrayal of Diversity



3-19.12.2018  
1.500 participanți

MOSAIC: Portrayal of Diversity este o expoziție de pictură care a fost organizată în perioada 3-19 decembrie 2018, de Asociația ELITE ART Club UNESCO în parteneriat cu Primăria Municipiului București prin Centrul Cultural Expo Arte. Expoziția a fost itinerată în trei locații neconvenționale, astfel încât mesajul artistic și cultural să ajungă la oameni care nu sunt în mod normal vizitatori ai galeriilor de artă: Hotel Ibis Gara de Nord, Cafeneaua Automobile Bavaria Group și Biblioteca Academiei. Proiectul MOSAIC: Portrayal of Diversity a urmărit recuperarea și promovarea reperelor identitare a 5 minorități etnice din România (sași, maghiari, romi, ruși-lipoveni, armâni) prin realizarea a 15 portrete ale localnicilor din: Bod, Ernei, Sintești, Slava Cercheză, Pipera. În proiect s-au distins 2 părți: rezidențiatele artiștilor în cele 5 comunități etnice din România cu realizarea celor 15 portrete în ulei pe pânză și itinerarea expoziției în 3 locații neconvenționale din București.

Proiectul a presupus realizarea celor 15 portrete de către artiștii implicați: Nadejda Lungu, Daniela Donțu-Hășcevoi, Otilia Cadar, Eduard Andrei Simion, Theodor Grigoraș (câte 3 portrete pe pânză de fiecare artist) care s-au deplasat în localitățile menționate și au imortalizat pe pânze chipuri-simbol ale etniilor respective. Tablourile rezultate au fost expuse inițial la Elite Art Gallery (București), în perioada 30 octombrie-4 noiembrie.



© Cristian Cheorghe Nistor



## Arte în București

6-19.12.2018  
1.000 participanți

Proiectul Arte în București 2018: „Cupluri, Companioni, Familii”, organizat de Uniunea Artiștilor Plastici din România (U.A.P.) în parteneriat cu Primăria Municipiului București prin Centrul Cultural Expo Arte, este un eveniment expozițional care prezintă o selecție de lucrări din creația a peste 50 de artiști bucureșteni. Ajuns la cea de-a 8-a ediție, evenimentul s-a desfășurat între 6 și 19 decembrie 2018, în galeriile Uniunii Artiștilor Plastici din București și în alte spații de expunere, unde accesul publicului a fost gratuit. Proiectul Arte în București este o inițiativă menită să faciliteze accesul la cultură și să valorifice creația artistică produsă în Capitală.

„Expoziția prezintă pentru prima dată publicului creațiile artistice realizate de cupluri de artiști, împreună sau individual, cele care au rezultat ca urmare a unor afinități personale sau acelea care provin din familii de artiști, întinse uneori pe mai multe generații. Deși la selecția lucrărilor s-a avut în vedere cea mai înaltă calitate artistică, aceasta este o expoziție în primul rând despre autorii ei”, a declarat Călin Stegorean, curatorul Arte în București 2018. Tema expoziției din cadrul Arte în București 2018 a fost inspirată de amplele dezbateri care au animat societatea românească în toamna acestui an pe tema familiei și a cuplului.



© Adina Ciocineag

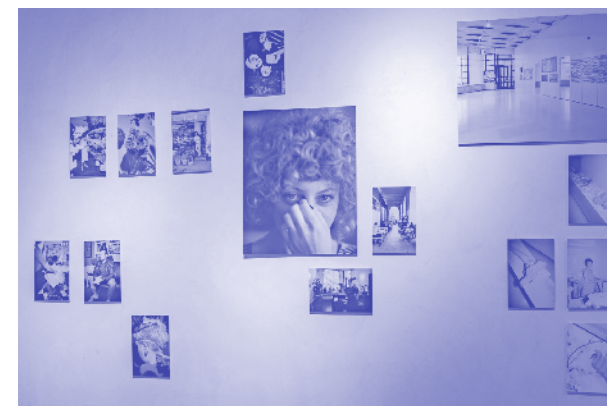
## Intersecții în Cartierul Creativ

11–14.12.2018  
2.000 participanți

Intersecții în Cartierul Creativ este o expoziție despre 100 de ani de istorie culturală a Bucureștiului și despre primul Cartier Creativ al Capitalei, care a fost organizată în perioada 11–14 decembrie 2018, de Primăria Municipiului București prin Centrul Cultural Expo Arte, în parteneriat cu Asociația Cartier Creativ. Expoziția foto și-a propus să prezinte cele mai reprezentative instituții culturale ale Bucureștiului, în dialog cu noile organizații creative și oamenii care le-au inițiat și dezvoltat, din dorința de a investiga cum istoria orașului din ultimii 100 de ani și infrastructura culturală a acestei zone—definită de Grădinile Cișmigiu și delimitată de bulevardele Berzei—Elisabeta—Grivița—Victoriei—a reprezentat o bază importantă pentru efervescența creativă contemporană, care definește astăzi primul Cartier Creativ al Capitalei.

Proiectul și-a propus de asemenea să evidențieze contrastul, dar și complementaritatea dintre infrastructura culturală istorică și antreprenoriatul creativ actual, iar conceptul expozițional a urmărit acest dialog, propunând un traseu ce evidențiază această relație și două abordări artistice diferite, reprezentate prin lucrări semnate de doi dintre cei mai apreciați fotografi contemporani din România, Horațiu Șovăială și Cornel Lazia.

Expoziția a investigat și modul în care dezvoltarea relațiilor și sinergiilor între marile instituții culturale și organizațiile creative contemporane poate genera o creștere a consumului cultural, dar și creșterea calității vieții la nivelul orașului și o percepție mai bună asupra acestuia.



© Adi Marineci





## [RE]TRACING Maratonul filmului de dans



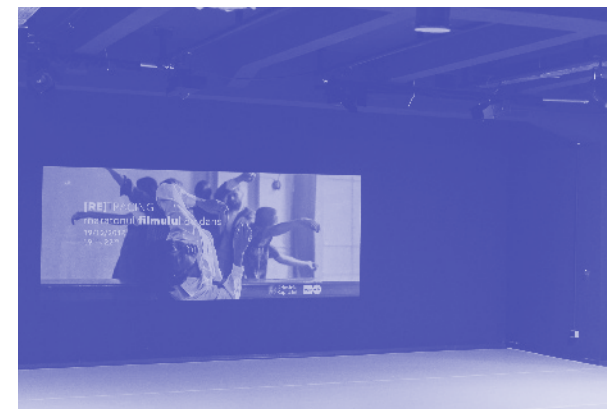
19.12.2018  
900 participanți

[RE]TRACING este un maraton cinematografic dedicat filmelor de dans, în cadrul căruia au putut fi văzute 20 dintre cele mai bune scurtmetraje prezentate la ediția 2018 a Bucharest International Dance Film Festival. Evenimentul, organizat de Primăria Municipiului București prin Centrul Cultural Expo Arte, a avut loc pe 19 decembrie 2018 la LINOTIP – Centru Independent Coregrafic (București).

[RE]TRACING a invitat spectatorii de toate vârstele să deschidă o poartă către o altă realitate, în care percepția este alterată: timpul accelerează, gravitația compune un tărâm suprealist și se poartă o dispută pentru sincronicitate.

Filme precum „Through the Supermarket in Five Easy Pieces” (Finlanda), „Competing for Sunlight: Ash” (Austria), „BOOKANIMA: Dance” (Coreea de Sud), „Insan” (Franța), „Business is Brutal” (Marea Britanie), „Guenni” (Germania) și „A Flood Remains” (Olanda) explorează, palpitant și energic, valorile lumii contemporane, în timp ce producții precum „Laws of Motion” (Danemarca), „Room” (Africa de Sud), „Night Dancing” (Marea Britanie), „Vanitas” (Brazilia), „Time Subjectives in Objective Time” (Finlanda), „Adieu” (Cehia) și „Competing for Sunlight: Oak” (Austria) creează o poartă către o altă realitate, măsoară spațiul cu gesturi și surprind o lume irațională, uneori periculoasă.

Selecția inedită și extrem de variată realizată de coregrafa Simona Deaconescu, directoarea artistică a BIDFF, a adus la maratonul filmelor de dans producții autohtone care demonstrează că granițele dintre genurile artistice și generații sunt fluide: „Dépaysement”, „NonStop TM”, „Unchained”, „Next Revolution, Please!”, „States Uprooted”, „jam da koakaz” și „Never Ending”.



© Ionuț Rusu

## Noaptea Albă a Galeriilor (NAG)

5.10.2018  
1.000 participanți

Noaptea Albă a Galeriilor (NAG) este un proiect inițiat și organizat de Asociația Ephemair în parteneriat cu Primăria Municipiului București prin Centrul Cultural Expo Arte, care a avut loc în data de 5 octombrie 2018. Evenimentul, care a ajuns la cea de-a XII-a ediție, susține crearea unei platforme de promovare a artei contemporane și a tinerilor artiști români. Dezvoltarea acestui proiect de-a lungul celor unsprezece ediții a încurajat și susținut contactul dintre tinerii artiști și spațiile care îi pot promova din punct de vedere profesional și, nu în ultimul rând, a prezentat marelui public (mai ales celui tânăr) arta generației din care face parte, asumând astfel implicarea educațională și responsabilitatea socială a evenimentului.

Ediția din 2018 a Noptii Albe a Galeriilor a prezentat publicului larg un program dinamic de evenimente de artă contemporană reunind în harta sa galerii de artă, spații alternative, hub-uri și centre culturale, ateliere ale artiștilor. Evenimentul s-a desfășurat în orașele: Arad, Brașov, București, Cluj Napoca, Craiova, Iași, Miercurea Ciuc, Petrila, Reșița, Sfântu Gheorghe, Sibiu, Târgu Mureș și Timișoara. Expoziția focus NAG din acest an "Cultura artist-run, critică, rezistență, evadare" a fost dedicată spațiilor alternative, prezenței lor în mod constant în harta NAG încă de la prima ediție, NAG fiind de altfel singurul care deține o cartografiere a ultimilor unsprezece ani de apariție / dispariție a acestor artist-run space-uri în scena culturală din București și nu numai.

Acest proiect expozițional a fost vernisat odată cu evenimentul NAG din 5 octombrie, prezentând timp de o lună un program dinamic de evenimente, conferințe, tururi ghidate pentru diferite categorii de public, ateliere pentru copii, vizionări și discuții cu invitați. De asemenea, cu ocazia NAG a avut loc și cea de-a treia ediție din programul SEARCH & RESEARCH.RO, în cadrul căruia a fost invitat un grup de curatori străini pentru o rezidență care urmărește interacțiunea acestor invitați cu scena locală din România, tururi în spațiile cuprinse în harta NAG la data desfășurării evenimentului, deplasări în cel puțin un alt oraș în afara Bucureștiului și, nu în ultimul rând, organizarea unei mese rotunde la București în spațiul Rezidenței Scena9.

© Iulian Alexandru Popa





## Zilele Atelierelor Deschise de Pictură și Grafică

13-14.10.2018  
20-21.10.2018  
1.000 participanți

Zilele Atelierelor Deschise de Pictură și Grafică, ediția I, este un eveniment cultural educativ ce promovează artele vizuale și asigură timp de două weekenduri accesul gratuit al bucureștenilor la adresele atelierelor artiștilor. Evenimentul a fost organizat de Asociația Făuritorii în parteneriat cu Primăria Municipiului București prin Centrul Cultural Expo Arte. Proiectul a completat seria edițiilor anterioare de Ateliere Deschise (în funcție de specializări) pentru Artele Focului, Artele Textile și Sculptură, activând publicul bucureștean, turiștii străini și expați. În cadrul acestui eveniment, timp de două weekenduri succesive, 13-14 și 20-21 octombrie 2018, au fost vizitate cel puțin 40 de ateliere din domeniile pictură și grafică.

Artiștii participanți au pregătit pentru vizitatori prezentări ale spațiilor de creație, prezentări ale diverselor tehnici de lucru și materiale utilizate, programe de demonstrații și cursuri. Toți artiștii implicați în eveniment sunt membri ai Uniunii Artiștilor Plastici, cu o deosebită ținută artistică și umană, majoritatea ajunși la maturitate artistică, cu rezultate naționale și internaționale în domeniile picturii și graficii.

Profiluri bilingve ale artiștilor participanți sunt disponibile în pagina de web [www.ateliere.net](http://www.ateliere.net), cu posibilitatea contactării artiștilor și direcționare GPS prin Aplicația Ateliere pentru Smartphone.



© Mihail Alexandrescu



## Banchiza Urbană

oct. — nov. 2018  
500 beneficiari

Asociația Igloo Habitat și Arhitectură în parteneriat cu Primăria Municipiului București prin Centrul Cultural Expo Arte a editat revista Banchiza Urbană, care a fost tipărită în perioada octombrie – noiembrie 2018. Banchiza Urbană este o revistă deschisă industriei creative autohtone, care vorbește despre oraș, oameni și idei. Salută, prezintă și susține creativitatea și industriile creative în toate ipostazele lor; vorbește despre oamenii care animă orașul și-l fac să se configureze frumos și onest. Prin design, arhitectură, arte vizuale, fotografie, scriitură, muzică, teatru, fashion ori artă stradală, orașul este un depozitar de creativitate și un loc de experimentare. Debutând în mai 2014, Banchiza Urbană este un produs editorial de succes care, prin calitatea grafică și editorială, a generat o cerere tot mai mare din partea publicului.

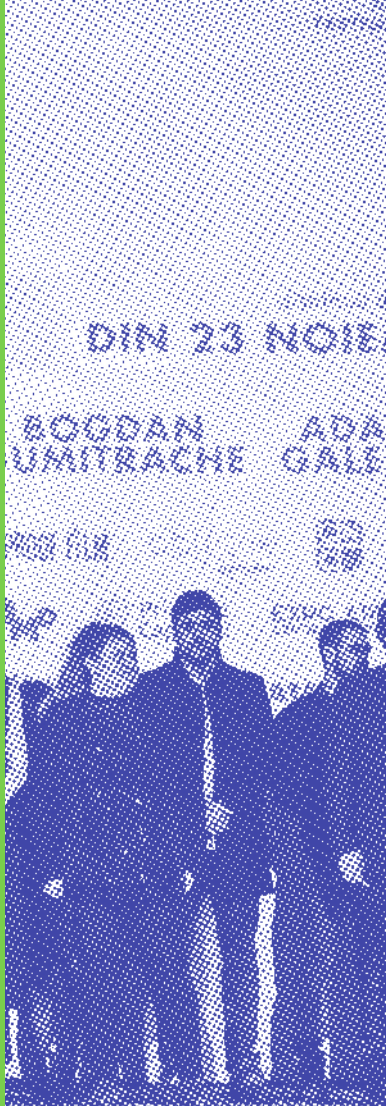
Revista se adresează în principal locuitorilor orașului, persoane tinere, educate, interesate de actualitatea culturală, promotori ai unui stil de viață sănătos și inteligent. Din 2018 Banchiza Urbană apare trimestrial (ediții speciale de primăvară / vară / toamnă / iarnă). Începând cu numărul 9 (primăvară 2018), Banchiza Urbană a devenit și un periodic de gust bun.

Exploratoare de gesturi și gusturi urbane, Banchiza a decis să își strângă toate istoriile (de)gustate și metabolizate într-o secțiune inedit de îngustă: igloo îngust. Gusturile orașelor și nu numai se vor concretiza într-un caleidoscop care ne face trupurile și mințile să vibreze și să găsească o dimensiune a deplinului.



© Arthur Tintu

## Lansarea filmului „Un om la locul lui”



21.11.2018

25.11.2018

29.11.2018

1.500 participanți

Asociația Tangaj Dance a organizat în parteneriat cu Primăria Municipiului București prin Centrul Cultural Expo Arte evenimentul de lansare a filmului românesc „Un om la locul lui”, în regia lui Hadrian Marcu. Premiera națională a filmului a avut loc în data de 21 noiembrie, printr-o proiecție de gală, la CinemaPro București, în prezența artiștilor, echipei tehnice, dar și a invitaților. Alte proiecții speciale au avut loc pe 25 noiembrie la Cinema Elvire Popesco și pe 29 noiembrie la Muzeul Țăranului Român.

Lansarea filmului „Un om la locul lui”, care îi are în rolurile principale pe Bogdan Dumitrache, Ada Galeș, Mădălina Constantin și Adrian Titieni, a avut premiera internațională în cadrul Festivalului Internațional de Film de la San Sebastian. Petru (Bogdan Dumitrache) este inginer de foraj într-o companie multinațională și se pregătește să se căsătorească cu iubita sa (Ada Galeș) care e însărcinată. Viața sa aparent liniștită este complet bulversată atunci când o colegă (Mădălina Constantin) cu care Petru are o relație adulteră suferă un accident grav de muncă. Petru nu reușește să se împace cu gândul că noua sa viață abia începe, în timp ce a ei pare a se fi sfârșit. Având în vedere că situația este în mod obiectiv iremediabilă, Petru își asumă riscul de a căuta un echilibru imposibil între cele două femei.

© Ionuț Rusu





## București: Modernism Art Deco (B:MAD)

23.11–6.12.2018  
200 participanți

Proiectul București: Modernism Art Deco (B:MAD), organizat de Primăria Municipiului București prin Centrul Cultural Expo Arte, în parteneriat cu Asociația Igloo Habitat și Arhitectură, s-a desfășurat în perioada 23 noiembrie – 6 decembrie 2018. B:MAD a avut ca scop conștientizarea la nivel național și internațional a valorii arhitecturii deco-moderniste din București, în vederea protejării, conservării și valorificării acestui patrimoniu cultural, reper identitar major al capitalei României. În cadrul proiectului au fost realizate un Ghid vizual de arhitectură bilingv română/engleză—„București/ Bucharest: MAD. Modernism Art Deco 1920–1945. Un ghid vizual de arhitectură. A visual guide to architecture.” și o platformă web interactivă—[www.artdecobucharest.ro](http://www.artdecobucharest.ro), coordonate cu o serie de evenimente, conferințe, tururi ghidate și expoziții foto. B:MAD este un instrument de cunoaștere și descoperire a Bucureștiului, mai precis a uneia dintre fațetele sale multiple, modernismul Art Deco, menit să îi apropie pe locuitorii Capitalei de propriul lor oraș și totodată pe turiști de atmosfera locului pe care îl vizitează.

Bucureștiul a cunoscut, în deceniile care au urmat Marii Uniri (perioada anilor 1920–1945), o dezvoltare culturală, artistică și economică fără precedent, definitorie pentru imaginea urbană de astăzi a zonelor turistice istorice ale Capitalei. Patrimoniul modernist-Art Deco, reprezentativ pentru perioada interbelică și datorat unei generații de arhitecți de nivel european, reprezintă un argument substanțial pentru a-i determina pe oameni să privească orașul altfel. În Ghidul vizual de arhitectură, fotografiile sunt realizate din perspectiva privitorului care trece pe lângă clădiri, și nu dintr-o perspectivă idealizată a fotografiei de arhitectură din care trecătorul nu le va vedea aproape niciodată din cauza copacilor, a mașinilor parcate pe trotuare, a traficului și a simplului fapt că uneori observi o clădire uitându-te în sus la ea. Platforma web interactivă reprezintă o metodă de informare cât și un teaser și un suport pentru Ghidul tipărit.

Proiectul a încercat să atragă atenția asupra unor valori arhitecturale semnificative pentru memoria și identitatea culturală a Bucureștiului, ca și pentru patrimoniul național și universal.

© Adi Bulboacă



## Study in Arts



24.11.2018  
2.000 participanți

Study in Arts este primul târg educațional internațional focusat strict pe domenii artistice și management în business pentru aceste domenii din România. Evenimentul a fost organizat de Asociația Platforma pentru Educație Competitivă în parteneriat cu Primăria Municipiului București prin Centrul Cultural Expo Arte, în data de 24 noiembrie 2018, la Hanul Gabroveni—ARCUB, din strada Lipscani nr. 84—90. Târgul, care a adunat laolaltă universități de top din Europa și America, și-a propus să susțină tinerii care doresc continuarea studiilor în domenii de creație artistică și arte.

În cadrul evenimentului, tinerii au beneficiat de consiliere de carieră și au putut participa la work-shop-uri cu personalități din domeniu. Acest eveniment reprezintă o prioritate în dezvoltarea generației tinere către o lume nouă, modernă. Scopul principal este de a îndrepta interesul tinerilor către artă și creație artistică, de a pregăti o generație pentru un viitor artistic de valoare.



© Traian Văduva





## Afirmarea Românească, Expoziția Universală de la New York, 1939

28.11.2018  
200 participanți

Primăria Municipiului București prin Centrul Cultural Expo Arte a organizat evenimentul „Afirmarea românească, Expoziția Universală de la New York, 1939,” în parteneriat cu ASOCIAȚIA Renașterea Obiceiurilor și Tradițiilor Românești (R.O.S.T). În cadrul evenimentului, desfășurat în data de 28 noiembrie 2018 la Biblioteca Academiei Române, au fost prezentate o serie de filme din acea perioadă.

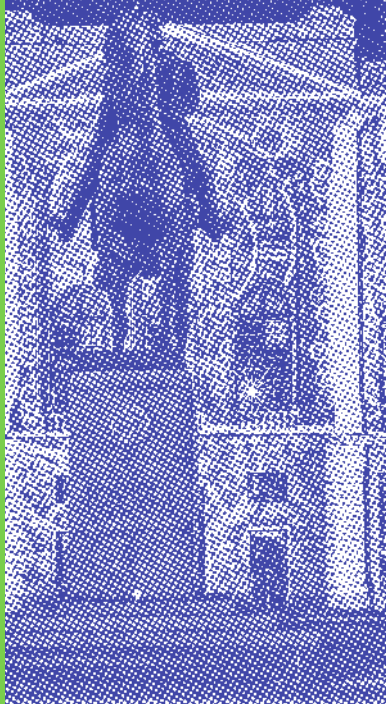
Prezența României în cadrul expoziției din 1939 de la New York reprezintă cea mai importantă participare a României în cadrul unei expoziții internaționale. Expoziția a fost gândită și organizată de mari personalități ale culturii românești: istoricul și etnologul Dimitrie Gusti, arhitectul G.M. Cantacuzino, care a realizat „Pavilionul Oficial”, arhitectul Octav Doicescu, care a realizat „Casa Românească”. În cadrul expoziției, din partea României au participat artiști plastici de mare valoare. O amintim pe Olga Greceanu, cu lucrarea „Intrarea lui Mihai Viteazul la Alba Iulia”, alături de Dimitrie Știrbei, Theodor Pallady, Nicolae Grigorescu, Ioan Jalea. Jurnalul Olgăi Greceanu despre această expoziție, publicat în ziarul Universul din 1939, face parte din evenimentul dedicat acestei expoziții, cât și reconstituirea evenimentului de la New York din 1939 cu filme de arhivă și fotografii din colecții particulare, sub formă de scurte filme documentare.

Aflată în plin proces de afirmare a identității naționale, România încerca, prin intermediul industriei, al culturii și tradițiilor sale, să se remarce la nivel internațional. Astfel, la Expoziția Universală de la New York din 1939, țara noastră a avut una dintre cele mai apreciate participări. România a prezentat două clădiri: Pavilionul României și Casa Românească, ce avea un restaurant care a concurat cu cel al Franței și care devenise locul de întâlnire a elitei americane din acea vreme. Personalități ale arhitecturii americane au fost de părere că atât Pavilionul României cât și Casa Românească erau „cele mai reușite ca arhitectură și ca material de prezentare generală și creau imaginea uneia dintre cele mai interesante țări din Expoziția americană”.

© Arhiva Națională de Filme



# BUCUREȘTI 100



30.11–2.12.2018  
100.000 participanți

București 100, un proiect dedicat Centenarului Marii Uniri, a fost organizat de Primăria Municipiului București prin Centrul Cultural Expo Arte, în perioada 30 noiembrie–2 decembrie 2018. Patru clădiri reprezentative ale Capitalei—Ateneul Român, Biblioteca Centrală Universitară Carol I, Palatul CEC și Palatul de Justiție—au devenit suport pentru proiecții spectaculoase realizate de artiști din Bulgaria, Austria și Germania.

În această perioadă, între orele 18:00–23:00, publicul a admirat 16 dia-proiecții originale care au îmbrăcat fațadele istorice ale celor patru clădiri, selectate tocmai pentru valoarea lor simbolică: Ateneul Român este locul unde s-a întrunit primul Parlament al României Mari, iar Palatul CEC a fost prima instituție de credit public din România. În ceea ce privește Palatul de Justiție, la inaugurare regele Carol I a subliniat semnificația specială pe care o va avea edificiul, și anume afirmarea justiției ca putere în stat. De asemenea, Biblioteca Centrală Universitară a fost descrisă de regele Carol I ca un „așezământ spre binele tinerimii universitare de la toate facultățile din țară, al cărui scop va fi de a procura studenților un loc de întrunire, înzestrat cu o bibliotecă totdeauna deschisă, unde vor putea satisface iubirea lor de studiu”.

Evenimentul București 100 a fost realizat cu sprijinul următoarelor instituții: Ateneul Român, Biblioteca Centrală Universitară Carol I, Palatul CEC, Palatul de Justiție, Arhivele Naționale, Biblioteca Academiei Române, Muzeul Național Cotroceni, Muzeul Național de Istorie al României, Muzeul Militar Național, Muzeul Municipiului București, Arhiva Historia.



© Sorin Toma



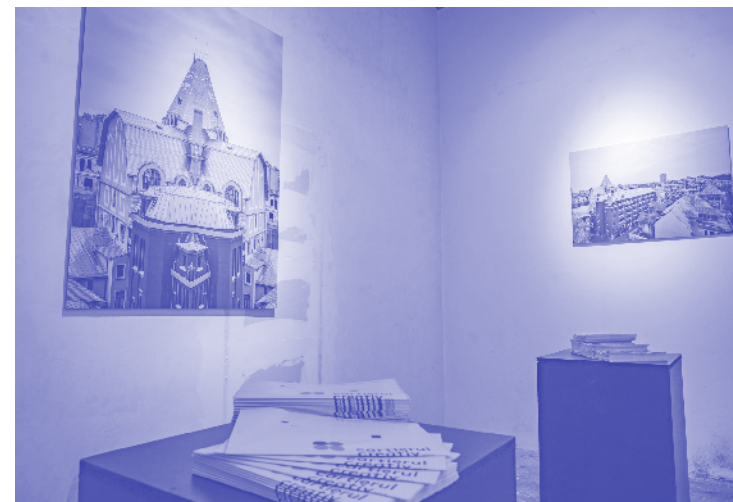
## Ediția de final de an a Ziarului Cartierului Creativ

14.12.2018  
500 participanți

Ediția de final de an a Ziarului Cartierului Creativ (nr. 4/2018), lansată pe 14 decembrie 2018 de Asociația Cartier Creativ în parteneriat cu Primăria Municipiului București prin Centrul Cultural Expo Arte, a fost centrată pe marile instituții culturale din zona Cartierului Creativ.

Ziarul Cartierului Creativ a fost lansat în anul 2018 dintr-o credință în puterea publicațiilor tipărite de a reuni comunități, de a stârni conversații, de a dezvolta teme noi și de a dezbate întrebări esențiale despre industriile creative. Ziarul este un instrument extrem de valoros pentru promovarea Cartierului Creativ, a "locuitorilor" săi (fie că sunt instituții educaționale, teatre, afaceri creative din zonă, cafenele sau restaurante etc.) și a ofertei lor.

Ziarul este publicat într-un tiraj de 5.000 de exemplare și este distribuit gratuit în hotelurile, barurile, cafenelele, galeriile de artă și magazinele din Cartierul Creativ, dar și în clădirile de birouri și în facultățile și universitățile din întregul oraș. Fiecare ediție abordează câte o zonă din perimetrul Cartierului Creativ—detaliind străzi, spații, programe sau locuitori.



© Adi Marineci





## Povești din Cartierul Creativ

14–20.12.2018  
500 participanți

Povești din Cartierul Creativ este o campanie de direct mailing care a fost organizată de Primăria Municipiului București prin Centrul Cultural Expo Arte, în parteneriat cu Asociația Cartier Creativ, în perioada 14–20 decembrie 2018.

Proiectul are la bază o întâmplare petrecută la Casa Dacia sau Casa Scarlat Kretzulescu, care a fost până nu demult sediu al Muzeului Național al Literaturii. Construită în 1830 și retrocedată moștenitorilor de drept în 2014, Casa Kretzulescu a fost reintrodusă în circuitul cultural al Bucureștiului, devenind The Institute Space. Primul eveniment care a readus în atenția publicului imobilul în stil neoclasic, festivalul DIPLOMA, a avut loc în prima jumătate a lunii octombrie 2018.

În timpul renovării imobilului au fost descoperite în subsolul acestuia mai multe mape cu lucrări de artă. Și pentru că această întâmplare nu putea rămâne așa, s-a transformat în curând într-o acțiune de comunicare cu toate părțile interesate (stakeholders) din zona sau din sfera de interes a Cartierului Creativ. Prin urmare, lucrările de artă au fost distribuite către o listă de reprezentanți ai unor instituții publice de cultură, organizații nonguvernamentale și companii care investesc în cultură. Toate lucrările au fost înrămate și conțin pe spate povestea recuperării lor, dar și povestea Cartierului Creativ și a misiunii acestuia.



© Adi Marineci





## ADC Focus on Impact

14.12.2018  
500 participanți

Conferința dedicată industriilor creative „ADC Focus on Impact” este o sesiune de talk-uri inspiraționale ce și-a propus să ridice și să găsească un răspuns la întrebarea: „Do we truly create for people?”. Evenimentul a fost organizat pe 14 decembrie 2018, de Primăria Municipiului București prin Centrul Cultural Expo Arte împreună cu ADC România și Asociația Cartier Creativ. Conferința a avut patru paneluri, cu invitați din industria de publicitate din România precum Adina Vlad—Managing Partner Unlock Market Research, Adrian Docea—Founder Heraldist & Wondermarks, Alecsandra Roman —Head of Planning, Jazz Communication, Costin Bogdan—Group Creative Director McCann Worldgroup Romania, Mihai Coliban—Creative Director / Innovation Curator / Visual Thinker / Architect / Not a Bot, Romulus Petcan—Group Creative Director, Publicis Romania, și invitați speciali din afara țării, precum:

Anu Niemonen | Senior Creative | hasan & partners, care este unul dintre cei mai premiați oameni de creație din Finlanda, cu prezențe numeroase la Cannes Lions, Clio Awards, Eurobest, ADC Awards și Epica, atât pe scenă cu proiecte câștigătoare, cât și ca membru al juriului;

Kris Hoet | FCB Global Head of Innovation & Happiness Co-Founder & Chief Innovation Officer, un renumit speaker internațional în cadrul conferințelor de marketing & advertising, cu numeroase trofee în portofoliu și prezențe în juriu la cele mai prestigioase festivaluri de publicitate. În tot ce face, caută mixul perfect între creativitate și tehnologie;

Conn Bertish | CEO | Cancer Dojo, ex-creative director World Design Capital Cape Town, Saatchi & Saatchi SA și JWT SA, cancer survivor și fondator Cancer Dojo, o aplicație de mobil ce combină creativitatea, tehnologia și medicina pentru a ajuta pacienții să opună o rezistență sporită problemelor cu care se confruntă.

ADC Focus este un nou proiect marca ADC România, ce își propune să aducă în fața publicului speakeri români și din străinătate recunoscuți în domeniu care să ofere o perspectivă inedită asupra temelor ce definesc și înconjoară întreg procesul creativ. Această primă ediție a avut focus pe impact și pe relevanța creativității în publicitate în fața consumatorului.

© Roald Aron



## My Life Rehearsed in One Leg

14.12.2018  
18.12.2018  
200 participanți

Primăria Municipiului București prin Centrul Cultural Expo Arte a organizat două proiecții ale filmului *My Life Rehearsed in One Leg*, în zilele de 14 și 18 decembrie 2018. Proiecțiile au fost urmate de sesiuni de întrebări și răspunsuri, la care au participat regizorul Bogdan Mustață și actorii Bogdan Albușescu și Ela Ionescu.

*My Life Rehearsed in One Leg* este cel mai nou film al regizorului Bogdan Mustață, produs de Axel Film Echipamente cu sprijinul Centrului Național al Cinematografiei și Intertoy Zone și în parteneriat cu CINETic București (Centrul Internațional pentru Cercetare și Educație în Tehnologii Inovativ Creative) și Asociația Culturală SCRIPT. Realizat în tehnologia S3D și având o durată de 60 de minute, filmul spune în manieră non-narativă povestea unui cuplu care se reunește în urma unui accident de mașină. După mai multe luni petrecute în spitale diferite, amintirile care ar fi trebuit să îi readucă împreună par să se fi estompat în memoria amândurora.

Proiectul a fost dezvoltat pe parcursul a trei ani în diferite programe de dezvoltare precum Cross Cinema Total's 2014 Pitch Stop, Collegium Hungaricum, Berlin și CineLink Plus Sarajevo 2014, Channel Film Lab Training—Stereo3D group 2015, Sofia Meetings Co-production Market 2016, cercetarea făcută de regizor pentru lucrul cu actorii în acest proiect materializându-se în lucrarea sa de doctorat cu tema „Arta Actorului în Limbajul Cinematografic Stereo3D”, în curs în cadrul UNATC București. Finalizat în 2018, filmul a fost proiectat în România în cadrul Festivalului Internațional de Film de Dans București (6–9 septembrie 2018) și Les Films de Cannes a Bucarest (19–28 octombrie 2018) și în Belgia în cadrul Stereopsia (5–7 decembrie 2018), eveniment internațional dedicat 3D, XR, AI.





## NOËL

15-16.12.2018  
2.000 participanți

NOËL—Târgul cadourilor de designer este un eveniment organizat de Primăria Municipiului București prin Centrul Cultural Expo Arte, în parteneriat cu Fundația THE INSTITUTE, care s-a desfășurat în perioada 15-16 decembrie 2018.

Ajuns la cea de-a X-a ediție, NOËL—Târgul cadourilor de designer este singurul eveniment de Crăciun, din București, cu participare internațională. Târgul a găzduit timp de două zile peste o sută de designeri, dintre care zece internaționali, la The Institute Space (Bd. Dacia, nr. 12), un conac de la 1830 transformat în gazdă pentru proiecte de bijuterie contemporană, design de obiect, fashion curatoriat, leather design, artă, gourmet.

NOËL a devenit deja un punct de referință: nu este doar un târg, ci o ocazie de a intra în contact cu o comunitate de creativi ale căror obiecte pot fi dăruite în orice moment, cu o selecție diversă, dar întotdeauna de calitate.

Lansat în 2009, NOËL are obiectivul de a scoate creațiile din atelierul designerilor și de a crea acces nemijlocit pentru public la acest gen de obiect particular. În România se creează, se produc și se promovează obiecte de design și artă, dar ele au nevoie de un demers foarte clar conturat de poziționare și vizibilitate, prin care creatorul să expună și să vândă către un public avizat. NOËL, cel mai cunoscut și longeviv târg de cadouri de design de Crăciun, este tocmai un astfel de demers, oferind o platformă reală pentru creația autentică românească, mai ales în luna decembrie. În timp, NOËL și-a câștigat reputația de cel mai selectiv și autentic Târg de cadouri de design din perioada sărbătorilor de iarnă.



© Ion Dobre

# 156.300 participanți,

# 2019

Fusion  
 Future Nostalgia  
 Privește-mă pentru ultima oară  
 ART IN/SANE: Expresia plastică în psihopatologie  
 Imaginile lui Enescu  
 CALLOSUM  
 West-Vector-Boctok  
 Art Safari  
 #Maitec — Lemn Aur Lumină  
 Fragil  
 Circulation(s)  
 DIPLOMA  
 Festivalul Național de Teatru  
 fARAD @ UrbanEye  
 Bucharest Best Comedy Film  
 Reuniunea Comitetului Eurimages  
 Gala Premiilor Gopo  
 My University Way  
 Zilele Atelierelor Deschise de Sculptură  
 Study in Italy  
 Lansarea filmului Cap și Pajură  
 Romanian Design Week  
 Închiderea Sezonului România — Franța  
 CINEVARA — „Cleo de la 5 la 7”  
 Block Party în District 40  
 Study IN  
 Noaptea Albă a Galeriilor  
 BINAR  
 Catalog București  
 NOËL



# Fusion

1.2–5.3.2019  
4.000 participanți

Fusion este o expoziție care cuprinde lucrările a 4 artiști (Cătălin Crețu, Cătălin Matei, Marilena Oprescu Singer și Cosmin Haiș) rezultate în urma perioadei de cercetare și a rezidențelor de la institutele de cercetare partenere de la Măgurele. Lucrările celor patru artiști au fost expuse timp de o lună, în perioada 1 februarie – 5 martie 2019, la Rezișența BRD Scena9.

Pe lângă expoziție, au fost organizate și alte evenimente precum: proiectul educațional „Care-i faza cu arta contemporană?”, lansarea unei publicații și un artist talk în care artiștii, alături de curatoarea expoziției, au prezentat concluziile acestui proiect-pilot al programului de rezidențe. Evenimentul a fost organizat de Fundația9 în parteneriat cu Primăria Municipiului București prin Expo Arte.



© Vlad Catană





## Future Nostalgia

15.2–29.3.2019  
1.200 participanți

Expoziția Future Nostalgia prezintă noua serie de lucrări semnate de artista Codruța Cernea, în care aceasta reușește să sintetizeze tehnici dezvoltate în perioadele artei suprarealiste, constructiviste, Pop și a Realismului Capitalist. Reevaluând relațiile acestora cu fotografia, filmul, new media, producția experienței individuale, precum și a memoriei colective, artista reconfigurează, în vopsele polimerice sintetice pe pânză, un scenariu fictiv, propagat în imaginația contemporană, asupra zilei de mâine.

Expoziția, organizată de Asociația Kontakt în parteneriat cu Primăria Municipiului București prin Centrul Cultural Expo Arte, a fost găzduită de Galeria Mobius.



© Tudor Codre Isac

## Privește-mă pentru ultima oară

1-23.3.2019  
200 participanți

Expoziția „Privește-mă pentru ultima oară” reunește lucrările artiștilor Ioana Băltan, Theodor Grigoraș, Bogdan Sassu și Andrei Simion. Evenimentul de la Elite Art Gallery reprezintă un discurs despre identitate, marcat de expresivitatea portretului și unicitatea petelor picturale. Conceptul este construit în jurul ființei umane ca reper și motiv de interpretare vizuală.

Nicidecum melancolic, prezentul poartă cu el urmele trecutului și năzuințele viitorului, iar acest adevăr se reflectă pe fețe dezbrăcate de frică, rușine sau nebunie. Expoziția Privește-mă pentru ultima oară reprezintă o realitate tradusă prin portrete și figuri ale căror lumi se completează prin particularități distincte și perspective proprii de interpretare. Eveniment organizat de Primăria Municipiului București prin Expo Arte.



© Cristian Nistor





## ART IN/SANE: Expresia plastică în psihopatologie

5–30.6.2019  
2.500 participanți

Prima expoziție de artă psihopatologică—„ART IN/SANE: Expresia plastică în psihopatologie” a avut vernisajul pe 5 iunie 2019, în Sala Cupola a Bibliotecii Academiei Române. Evenimentul a fost urmat de o dezbatere cu tema „Arta psihopatologică componentă a patrimoniului cultural material, național și transnațional”. Evenimentul reprezintă prima încercare de a face accesibile pentru publicul larg lucrări de artă (desene, gravuri, picturi) realizate de-a lungul timpului de persoane diagnosticate cu tulburări psihice, din mai multe instituții psihiatrice din România. Pentru prima dată sunt expuse lucrări care ilustrează munca și strădaniile în domeniu ale specialiștilor români, începând cu colecția Prof. Dr. Aurel Romila, deschizător de drum în domeniul terapiei prin artă, căreia i se alătură colecția Spitalului de Psihiatrie „Eftimie Diamandescu” —Bălăceanca, a Spitalului de Psihiatrie Voila precum și alte colecții private.

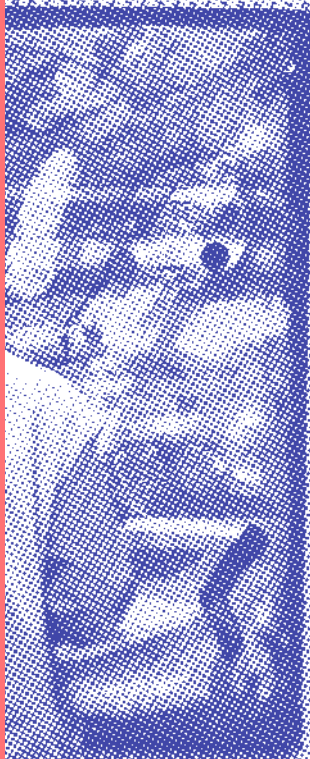
Expoziția a fost organizată de Primăria Municipiului București prin Centrul Cultural Expo Arte, în parteneriat cu Secția de Științe Medicale a Academiei Române, Institutul de Antropologie “Francisc I. Rainer” și Radio România.



© George Maftei



## Imaginile lui Enescu



26.6–22.9.2019  
1.500 participanți

Festivalul Internațional „George Enescu” și Primăria Municipiului București prin Centrul Cultural Expo Arte au organizat în premieră Concursul Național de Artă „Imaginile lui Enescu”. Competiția a făcut parte din seria programelor asociate Festivalului și a invitat studenți, proaspăt absolvenți ai Universităților de Arte din România și artiști consacrați români să exprime în imagini operele lui Enescu.

Lansarea concursului a avut loc pe 26 iunie, fiind anunțată prin deschiderea unei sesiuni de open call la nivel național, în cadrul căreia artiștii au fost invitați să transpună în lucrări de grafică și pictură una dintre cele șase piese muzicale semnate de marele compozitor român, propuse pentru această ediție de organizatorii Festivalului Internațional „George Enescu”. Concursul a beneficiat de sprijinul Uniunii Artiștilor Plastici, iar implementarea proiectului a fost realizată cu sprijinul Proiectului Cultural Contemporanii. Premiile Concursului, rezultate în urma jurizării lucrărilor, în ordinea mediilor obținute sunt:

- Premiul Imaginile lui Enescu 2019, 1.000 euro
- Premiul la secțiunea Pictură
  - categoria Artist Consacrat, 500 euro
- Premiul la secțiunea Pictură
  - categoria Tinere Talente, 500 euro
- Premiul la secțiunea Grafică
  - categoria Artist Consacrat, 500 euro
- Premiul la secțiunea Grafică
  - categoria Tinere Talente, 500 euro

Lucrările selectate în concurs au fost expuse la Biblioteca Națională a României, în perioada 16–22 septembrie. De asemenea, cele 30 de lucrări selectate în ordinea mediilor în concurs au fost prezentate și promovate în format digital, tip galerie de imagini, pe site-ul Festivalului Internațional „George Enescu”.

© Cătălina Filip





# CALLOSUM

23.8–25.9.2019  
1.000 participanți

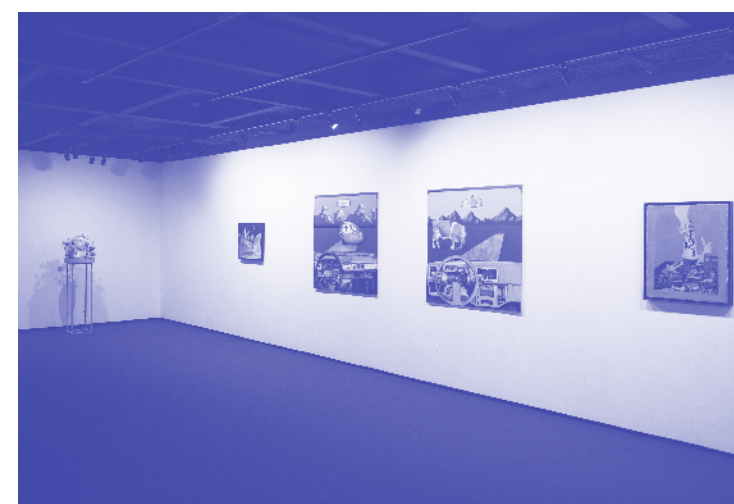
Expoziția Callosum prezintă șase artiști care au conceput diferite strategii poetice pentru a reface realitatea în care trăiesc: Andreea Anghel, Hortensia Mi Kafchin, Botond Keresztesi, Lea Rasovszky, Anetta Mona Chișa & Lucia Tkáčová. Conținutul acestei realități se află între granițele a ceea ce numim Europa Centrală și de Est, în timp ce conștiința sa este împărțită între o serie de regiuni bine localizate și o conștiință globală.

Ca și corpus callosum—fascicul de fibre nervoase din creierul uman, al cărui rol este să conecteze emisferile cerebrale stângă și dreaptă, pentru a permite comunicarea și schimbul de informații între ele—această expoziție operează între vest și est, public și privat, realitate și ficțiune. Artiștii sunt reprezentați negociind, contopind și armonizând informații în noi alternative de redefinire a cotidianului.

Evenimentul a fost organizat de Galeria Mobius în parteneriat cu Primăria Municipiului București prin Expo Arte.



© Tudor Codre Isac



## West-Vector-Boctok

12-29.9.2019  
900 participanți

Asociația pentru cultură și Artă ARBOR în parteneriat cu Primăria Municipiului București prin Centrul Cultural Expo Arte a organizat, la Galeria Posibilă, expoziția „West-Vector-Boctok”, care a pus față în față doi artiști din Republica Moldova: Ghenadie Popescu și Mark Verlan. Vernisajul expoziției, curatoriată de Vladimir Bulat, a avut loc pe 12 septembrie, începând cu ora 19:00, la Galeria Posibilă. În data de 13 septembrie 2019, la Seneca Anticafe, a avut loc lansarea albumelor celor doi artiști, în prezența unei selecții de lucrări având ca subiect cartea și literatura.

Cei doi plasticieni au fost puși față în față în această expoziție ca să ne arate, pe de o parte, raportul lor cu istoria mai veche și mai recentă a geografiei de dincolo de Prut (Moldova „înjumătățită” de mai bine de două secole, Chișinăul „cosmopolit” de-a lungul timpului, și depersonalizat complet, cum se prezintă astăzi!), dar și cum se raportează ei la întregul mecanism și la sistemul artistic internațional actual, căci ambii sunt niște artiști cu prezențe expoziționale de excepție, în marile orașe ale Europei, de la Apus și Răsărit. Astfel, expoziția și-a propus să-i poziționeze pe Mark Verlan și pe Ghenadie Popescu în contextul artei românești și în context internațional deopotrivă.



© Ana Taran



## Art Safari

27.9–6.10.2019  
38.000 participanți

Pavilionul de Artă București—Art Safari, cel mai amplu eveniment dedicat artei din România, și-a deschis porțile pentru cea de-a șasea ediție, în perioada 27 septembrie – 6 octombrie 2019, într-o clădire-monument—Palatul Oscar Maugsch BCR, din Piața Universității. Susținut de Primăria Municipiului București, prin Centrul Cultural Expo Arte, Pavilionul de Artă București—Art Safari a adus în atenția publicului artă de patrimoniu, artă contemporană, instalații, performance-uri, ateliere de artă pentru copii și tururi ghidate, situând Bucureștiul pe harta marilor evenimente culturale europene.

Art Safari București 2019 a fost conceput sub forma unui muzeu temporar, care a găzduit, pe o suprafață de 10.000 mp, cea mai mare expoziție dedicată picturii Nicolae Tonitza din ultimii 50 de ani, o expoziție de sculptură de la 1800 până în 2019, precum și o expoziție dedicată artei supercontemporane. Arhitectura expoziției a fost semnată de Attila Kim, comisarul României la Bienala de Veneția, începând cu ediția 2016 și până în prezent.

Pavilionul Muzeal „Nicolae Tonitza și geniul copilăriei”, curatoriat de Zoltán Soós, a găzduit peste 200 de lucrări de Nicolae Tonitza. Lucrările prezente în Art Safari au fost împrumutate de la cele mai importante muzee și colecții private din România dar și din Europa, Nicolae Tonitza fiind colecționat și în afara granițelor țării. Focusul expoziției a fost universul copilăriei, ilustrat magistral de marele artist român.

Pavilionul Central „Republica. Despre umbre în sculptură” a găzduit, în premieră, o expoziție concepută și realizată ca o privire antologică și analitică asupra sculpturii din România, în perioada 1800–2019. Expoziția curatoriată de Călin Dan a adus împreună numele cele mai semnificative ale sculpturii românești, exemplificată prin lucrări excepționale provenite din importante colecții private din Europa, dar și din colecțiile muzeelor din România. Selecției de sculptură i s-au adăugat instalație, artă decorativă și obiecte semnate de Brâncuși, Paciurea, Geta Brătescu, Ana Lupaș, Vasile Gorduz, Paul Neagu, Marian Zidaru și mulți alții.

Pavilionul Supercontemporan „Young Blood. Arta timpului tău”, o expoziție curatoriată de artistul Mihai Zgondoiu, a prezentat publicului noul val de artiști români și arta timpurilor noastre. Acest proiect expozițional „fresh” a radiografiat mișcarea artistică urbană din România, asimilată treptat în periferia artei contemporane.

Pavilionul Internațional, prin expoziția „Made in China”, și-a propus să surprindă cu elemente vivace și intrigante arta chinezească contemporană. Expoziția s-a distins prin sfera vizuală, cât și prin nivelul de înțelegere și pătrundere a spiritului timpului oriental. Tinerii artiști chinezi își transformă arta într-o verbalizare estetică condensată, care stă martoră schimbărilor majore din ultimele decenii.

Programul Art Safari Kids 2019 s-a desfășurat pe o suprafață mai amplă decât în anii anteriori și a cuprins zone distincte potrivite vârstei participanților, unde au avut loc ateliere de artă: pictură pe pânză, cursuri de sculptură, ilustrație în pasteleuri cretate, bandă desenată.

Programul educațional Art Talks este legat de bucuria de a vorbi despre artă. Prin acest program oferit de Institutul de Management al Artei, am facilitat întâlnirea dintre public și specialiști în artă sau artiști consacrați, prin cursuri și conferințe inedite arătând felul în care ARTA poate fi cunoscută și înțeleasă.





# Art Safari

© Dacian Ștefan Foldi





## #Maitec — Lemn Aur Lumină

31.10.2019–29.3.2020  
10.000 participanți

Muzeul Național de Artă al României a găzduit, în perioada 31 octombrie 2019 – 29 martie 2020, expoziția #Maitec — Lemn Aur Lumină, cea mai amplă retrospectivă din ultimul deceniu dedicată Sultanei și lui Ovidiu Maitec, într-un dialog vizual inedit cu Dana și Stéphane Maitec. Două generații de artiști din aceeași familie, trei limbaje artistice diferite—pictură, sculptură, fotografie —, 4 destine care s-au format în proximitate, în efervescenta căutării unei voci și unui drum propriu în artă: aceasta este povestea Maitec, care se suprapune și interferează cu parcursul artei românești din ultima jumătate de veac.

Dacă Ovidiu și Sultana Maitec sunt, astăzi, două repere incontestabile de care se leagă evoluția și inovația în sculptura și pictura românească de după 1950, expoziția Lemn Aur Lumină a propus o perspectivă contemporană asupra creației lor, în dialog cu un nou limbaj artistic: fotografia. Stéphane Maitec, fiul celor doi artiști, lucrează, din 2002, alături de Dana Maitec: un duo care și-a construit o impresionantă carieră internațională în fotografia artistică. În această expoziție, cei doi au propus însă un experiment vizual spectaculos în noua lor serie de lucrări, Reflections, care aduce împreună, printr-un fascinant joc de reflexii, fotografia, sculptura și pictura, iar rezultatul este un nou gen artistic fluid și o nouă abordare asupra luminii.

Expoziția, curatoriată de Irina Ungureanu, a adus în atenția publicului cea mai cuprinzătoare selecție de lucrări semnate de Ovidiu și Sultana Maitec de la ultima lor expoziție organizată împreună la Muzeul Național de Artă al României în 2001. Peste 70 de sculpturi de Ovidiu Maitec și peste 50 de picturi de Sultana Maitec au format nucleul expoziției în oglindă a cuplului, iar Dana & Stéphane Maitec au prezentat peste 50 de lucrări și instalații interactive.

Recunoscut astăzi ca unul dintre cei mai importanți sculptori români după Brâncuși, Ovidiu Maitec a fost descoperit și susținut de celebrul colecționar britanic Jim Ede, a debutat cu prima personală la Londra, a participat de patru ori la Bienala de Artă de la Veneția, iar lucrările sale au devenit parte a unor prestigioase colecții internaționale. Expoziția a documentat, în paralel, destinul de excepție al Sultanei Maitec, o artistă care a decis o spectaculoasă ruptură față de trendul realist dominant al epocii, optând pentru o pictură nonfigurativă în tehnica foiței de aur, care va deveni materialul esențial și marca sa vizuală dominantă.

Lemn Aur Lumină a prezentat, în premieră în România, seria Reflections, realizată de Dana & Stéphane Maitec, expusă pentru prima dată la Galeria NAG, din Paris, în 2018. Prin aducerea acestei expoziții la București, proiectul a oferit publicului oportunitatea de a intra în contact cu opera celor doi artiști care au expus în Franța, Statele Unite, Elveția sau Belgia, și cu cel mai recent experiment vizual al lor, care marchează o turnură importantă în parcursul lor estetic de până acum, de la figurativul construit scenografic în fotografie la nonfigurativul experimental și abstract.

Într-o epocă a manipulării fără precedent a imaginii, Dana & Stéphane Maitec propun o experiență genuină a lucrului cu fotografia, în care intervenția tehnică este aproape zero, iar produsul finit, lucrările din această expoziție, se înscriu într-un nou gen artistic. Lucrările din această serie pot părea, la o primă vedere, similare picturii, sau, prin iluzia de tridimensionalitate, sculpturii: ele sunt însă fotografie pură.

Organizatori: Primăria Capitalei, prin Administrația Monumentelor și Patrimoniului Turistic și Centrul Cultural Expo Arte, MNAR și Asociația Maitec.





## #Maitec — Lemn Aur Lumină



© Silviu Covaci





# Fragil

12.12.2019–1.2.2020  
1.200 participanți

Expoziția de fotografie Fragil, prima expoziție personală a artistului emergent Adi Tudose, a fost organizată de Asociația Kontakt în parteneriat cu Primăria Municipiului București prin Expo Arte și găzduită de Mobius Gallery. Imortalizând un cadru aproape scenic, Tudose captează în lucrările sale semnificații care de multe ori scapă privitorului ajustat derutei cotidiene. Imaginile sunt puternic cinematice, reflectând vulnerabilitatea artistului, dar și a subiectului prins în obiectiv. Suprafețele constructelor sale vizuale oferă o gradare aparent infinită de umbră și lumină. Indiferent de subiectul explorării sale, rezultatele sunt în aceeași măsură elegante și oneste.

Similar cu Cartier-Bresson și Brassăi, Tudose afirmă rolul aparatului de fotografiat ca instrument pentru interacțiune socială. Străzile sunt locuri marcate de întâlniri imprevizibile, prin care documentează viața subiecților săi cu sensibilitate și simpatie. Procesul său artistic se învârtă în jurul capacității sale înnăscute de a empatiza cu oamenii și de a experimenta o stare de fragilitate.



© Tudor Codre Isac





## Circulation(s)

20.6–14.7.2019  
3.000 participanți

Cu ocazia Sezonului România-Franța 2019, Primăria Municipiului București prin Expo Arte a organizat, în parteneriat cu Asociația Fetart și Institutul Francez, pentru prima oară în România, o ediție specială a Festivalului de fotografie Circulation(s).

În perioada 20 iunie–14 iulie, au expus la Reșidența BRD Scena9 șapte fotografi din patru țări (Franța, Italia, Ucraina, România) selecțai de partenerul francez. Circulation(s) este un festival de fotografie organizat de Asociația Fetart și dedicat artiștilor tineri din Europa. Evenimentul este organizat la Paris începând cu anul 2011 și își propune oferirea unei noi perspective asupra artei contemporane. De-a lungul celor opt ediții, expozițiile au fost vizitate de peste 266.000 de persoane.

© Aurelian Sibianu



© Pascal Pamfil



# DIPLOMA

11–20.10.2019  
10.000 participanți

Festivalul DIPLOMA a prezentat în fața publicului larg, pentru al 6-lea an consecutiv, noua generație de creativi români. Vizitatorii festivalului au avut ocazia să admire lucrările tinerilor artiști înainte ca acestea să fie expuse în galerii sau muzee locale și internaționale. DIPLOMA 2019 a avut loc între 11 și 20 octombrie, în București, în clădirea monument istoric de pe Str. C.A. Rosetti nr. 3 (fostul restaurant Cina). Vernisajul expoziției a avut loc vineri, 11 octombrie, începând cu ora 19:00, și a fost inclus în circuitul Noaptea Albă a Galeriilor.

Festivalul a inclus o serie de expoziții, structurate pe mai multe domenii, precum Arhitectură, Arhitectură de Interior, Urbanism, Design Grafic, Design Industrial și Design de Obiect, Fashion, Pictură, Sculptură, Artă Murală, Arte Textile, Ceramică—Sticlă—Metal, Grafică sau Foto-Video.

Expozițiile au reunit peste 120 de lucrări ale tinerilor absolvenți de facultăți creativ-vocaționale din toată țara. Acestea au fost selectate de membrii boardului creativ al festivalului din câteva sute de lucrări înscrise.

În plus, pentru a marca parteneriatele strategice cu universități de profil importante din România, DIPLOMA 2019 a inclus trei expoziții capsulă dedicate aniversărilor Universității de Vest Timișoara—Facultatea de Arte și Design, Universității Naționale de Arte București (UNArte) și Universității de Arte și Design Cluj Napoca (UAD).

În programul festivalului au fost incluse și o serie de conferințe dezvoltate alături de Universitatea Națională de Arte București, Universitatea de Arhitectură și Urbanism Ion Mincu și Ordinul Arhitecților din România, care au abordat teme precum antreprenoriatul creativ, piața locală de artă sau insighturi despre rolul arhitectului. La acestea s-au adăugat workshopuri și petreceri menite să încurajeze dialogul multidisciplinar, dar și să apropie un public cât mai numeros de creațiile, lucrările și conceptele semnate de tinerii artiști.

Evenimentul a fost organizat de Fundația The Institute, inspirat de UniCredit Bank și co-produs de Primăria Municipiului București prin Centrul Cultural Expo Arte.





# DIPLOMA



© Roald Aron





# Festivalul Național de Teatru



18–27.10.2019  
25.000 participanți

Cea de-a 29-a ediție a Festivalului Național de Teatru s-a desfășurat la București, în perioada 18–27 octombrie, și a fost dedicată celor 30 de ani pe care îi celebrăm de la evenimentele din Decembrie 1989, care au repus România pe harta democratică a lumii.

O adevărată efervescentă culturală a cuprins Capitala în cele zece zile de festival. Celor 41 de producții naționale realizate în stagiunea 2018–2019 li s-au adăugat patru spectacole străine de teatru și dans de înaltă clasă, care au fost jucate pe scenele celor mai importante teatre partenere din București. De asemenea, evenimentele unice, de o mare diversitate—conferințe, dezbateri, expoziții, proiecții de film, evenimente speciale, workshop-uri—concentrate în HUB-ul FNT (la ARCUB Gabroveni), au îmbogățit zilele de festival. Deschiderea oficială a FNT 2019 a avut loc vineri, 18 octombrie, de la ora 21.30, în foaierea centrală al Teatrului Național „I.L.Caragiale” din București.

Cu această ocazie a fost vernisată și expoziția „Doina Levintza—experiment teatral”, care a însoțit Festivalul—fiind deschisă publicului pe întreaga sa durată – în foaierele „Marmură” și „Tapiserii” ale TNB. Creații alese, regândite de inegalabila Doina Levintza, propun o formulă nouă a costumului de teatru într-un manifest artistic de sine stătător: un demers menit să-i recalibreze semnificația. Costumul dobândește, astfel, noblețe, devenind un simbol al perenității celei mai efemere dintre arte: Teatrul.



© Dragoș Ivan



## fARAD @ UrbanEye



6-10.11.2019  
300 participanți

Cea de-a șasea ediție UrbanEye Film Festival s-a desfășurat între 6 și 10 noiembrie la Cinema Elvire Popesco și ARCUB, în parteneriat cu Expo Arte. În prim plan au fost filme și evenimente care aduc în discuție relația dintre oraș și natură. Cum influențează natura mediul construit? Cum transformă oamenii natura și peisajul? Cum trăiesc oamenii în condiții extreme și cum aducem natura în mediile urbane? Sunt câteva dintre întrebările ridicate prin filmele documentare și evenimentele conexe din cadrul festivalului.

Majoritatea filmelor selecționate vor fi prezentate în premieră națională, abordând diferite fațete ale felului în care mediul urban și natura sunt influențate reciproc. În premieră, UrbanEye a propus proiecții comune împreună cu fARAD, Festivalul de Film Documentar, care s-a extins astfel la București. Câteva din titlurile fARAD din 2019 au fost prezentate în cadrul UrbanEye Film Festival, fiind completate de o dezbatere despre felul în care ne locuim orașul.

Festivalul a fost organizat în parteneriat cu Institut Français de Bucarest, Centrul Cultural Expo Arte, Velux și Institutul Polonez din București.



© Cristina Bobe

## Bucharest Best Comedy Film

22–27.11.2019  
1.500 participanți

Prima ediție a Festivalului Bucharest Best Comedy Film, care s-a desfășurat în perioada 22–27 noiembrie în București, a propus o selecție remarcabilă de filme internaționale de comedie—un tur al lumii din 10 perspective cinematografice. De asemenea pentru competiția românească a fost făcută o selecție a filmelor românești de comedie produse în ultimii ani. Proiecțiile au avut loc la Grand Cinema & More Băneasa, Cineplexx Titan și Arcub. Invitații speciali ai festivalului au fost Radu Mihăileanu și Horațiu Mălăele care a susținut un spectacol în cadrul galei de deschidere, organizată la Grand Cinema Băneasa, sala Epika.

Selecția internațională a festivalului a cuprins 10 filme de comedie provenind din toate colțurile lumii—SUA, Anglia, Israel, Franța, Germania, Italia, Norvegia, Argentina, Singapore—multe dintre ele fiind proiectate pentru prima dată în România. Filmele prezentate acoperă marea majoritate a genurilor de comedie printre care se numără: comedie neagră, comedie fantastică, comedie istorică, comedie socială, comedie politică, comedie dramă, comedie thriller, comedie de autor și nu în ultimul rând comedie romantică.

Prima ediție a Bucharest Best Comedy Film a fost organizată de Asociația Culturală „Grigore Vasiliu Birlic” în parteneriat cu Primăria Capitalei prin Centrul Cultural Expo Arte.

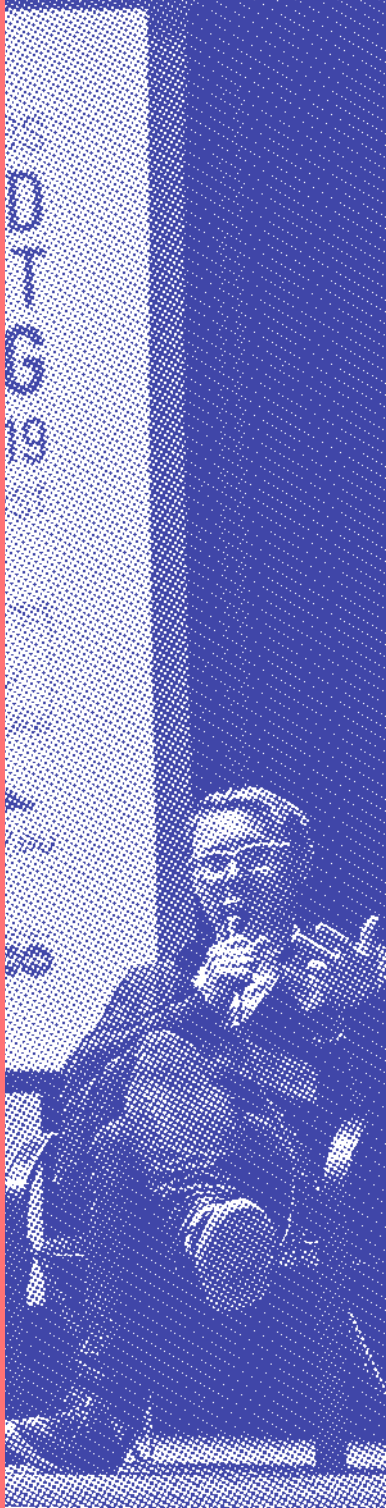


© Cristofor Lăzărescu



## Reuniunea Comitetului Eurimages

12-17.3.2019



În perioada 12-17 martie 2019, România a găzduit cea de-a 154-a reuniune a Comitetului Director Eurimages, care a avut ca temă de discuție distribuția și exploatarea operelor cinematografice. De asemenea, a avut loc și reuniunea reprezentanților celor 38 de state membre Eurimages.

Eurimages este fondul cultural dedicat susținerii coproducțiilor cinematografice la care România a aderat în 2002.

În data de 12 martie, ora 19.00, la Institutul Francez din București, a avut loc conferința Egalitatea de gen în domeniul cinematografului—din perspectiva cineștilor și profesioniștilor români, deschiderea fiind făcută de președintele Eurimages, doamna Catherine Trautmann. Conferința s-a încheiat cu proiecția unui film românesc realizat de o femeie regizor și cu relevanță pentru cultura românească și spațiul audiovizual român.

Eveniment organizat de Centrul Național al Cinematografului în parteneriat cu Primăria Municipiului București prin Expo Arte.



© Ionuț Rusu

## Gala Premiilor Gopo

19.3.2019  
1.000 participanți

Aflată la cea de-a XIII-a ediție, Gala Premiilor Gopo este cel mai important eveniment dedicat filmului românesc, prin care se recompensează cele mai importante realizări cinematografice naționale din cursul anului precedent și se promovează adevăratele valori din domeniu în rândul unui public cât mai larg.

Trofeele sunt decernate în urma votului a peste 400 de profesioniști din toate sectoarele industriei cinematografice autohtone. Aceștia aleg, prin vot individual și secret, cei mai buni dintre nominalizații la fiecare categorie competitivă, desemnați de un juriu alcătuit din profesioniști ai cinematografului autohtone.

Gala Premiilor Gopo 2019—ediția a XIII-a a fost organizată de Asociația pentru Promovarea Filmului Românesc împreună cu Asociația Film și Cultură Urbană, cu sprijinul Centrului Național al Cinematografiei, DACIN SARA și Babel Communications. Co-organizator: Primăria Municipiului București prin Expo Arte.



© Sorin Florea



## My University Way

26.3.2019  
300 participanți

My University Way este un eveniment ajuns la cea de-a treia ediție care pornește de la un concept Premium Edu prin care reprezentanții universităților din Europa, SUA și Canada vin în licee și își prezintă programele de studiu academice, iar pentru cei interesați să urmeze facultatea în străinătate, organizează workshop-uri și seminarii. Ediția de anul acesta a evenimentului My University Way s-a concentrat pe organizarea, în data de 26 martie 2019, între orele 14.00–19.30, la sediul Expo Arte, a unui workshop pentru tinerii pasionați de arte plastice, vizuale și design.

În cadrul acestui eveniment, Peter Tatsis, profesor de film și fotografie la De Montfort University, UK a susținut atelierul Portofoliul—cartea mea de vizită, iar Davide Piersanti, profesor de design la Istituto di Design Milano a susținut workshop-ul de Design Thinking. Cei interesați de studiul în străinătate au putut afla direct de la consilierii educaționali Premium Edu ce presupune dosarul de aplicație și care sunt pașii pe care trebuie să îi urmeze.

Eveniment organizat de Primăria Municipiului București prin Centrul Cultural Expo Arte.



© Bogdan Vasilescu

## Zilele Atelierelor Deschise de Sculptură

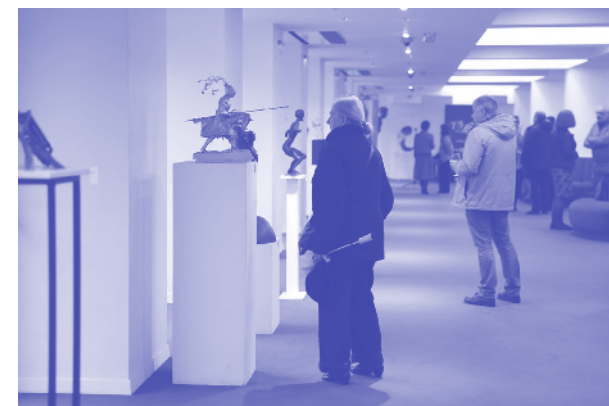
13-14.4.2019  
20-21.4.2019  
7.500 participanți

Aflați la cea de-a III-a ediție, Zilele Atelierelor Deschise de Sculptură prezintă publicului larg, timp de două weekenduri consecutive, 13-14 și 20-21 aprilie 2019, între orele 13:00 și 20:00, 25 de ateliere ale unor importanți sculptori din București.

Artiștii ale căror ateliere au putut fi vizitate sunt: Giani Iosif Amarandei, Cătălin Bădărău, Alin Carpen, Dinu Câmpeanu, Alexandru Căzănanu, Elena Gheorghe, Eugen Iliina, Ionel Istoc, Ioan Ladea, Jorge Mafu, Andrei Marina, Constantin Mîrzea, Ioan Medruț, Bianca Mann, Laurențiu Mogoșanu, Dan Munteanu, Dumitru Pasima, Cristian Pentelescu, Ana Zoe Pop, Mircea Roman, Elena Surdu Stănescu, Nicolae Stoica, Aurel Vlad, Marian Zidaru, Victoria Zidaru.

De asemenea, în cadrul Zilelor Atelierelor Deschise de Sculptură, în perioada 11-21 aprilie 2019, a fost organizată și expoziția Sculpturi din Ateliere Deschise, în Foaierul Sălii Media, Aripa Tudor Arghezi a Teatrului Național București. În cadrul expoziției fiecare dintre sculptorii implicați în proiect a expus câte o lucrare considerată relevantă pentru opera sa.

Eveniment organizat de Primăria Municipiului București prin Expo Arte.



© Constantin Medeleacnu



## Study in Italy



6.5.2019  
400 participanți

Târgul educațional Study in Italy este un eveniment în cadrul căruia universitățile de top din Italia își prezintă oferta educațională de studii universitare și post-universitare, pentru cei pasionați să-și dezvolte o carieră europeană studiind atât în limba italiană cât și engleză. Târgul educațional a pus la dispoziția vizitatorilor întâlniri, workshop-uri și servicii de consultanță pentru elevi, studenți și părinți.

Prezente pentru prima oară în România, universitățile de top din Italia, private și de stat, au dorit să își prezinte oferta educațională, opțiunile și ofertele de finanțare disponibile pentru candidații români care doresc să studieze în Italia, fiind cunoscut faptul că sistemul educațional italian oferă flexibilitate dar și specializări competitive pentru piața muncii din Uniunea Europeană. Astfel, vizitatorii aflați în ultimii doi ani de studiu liceal dar și tineri profesioniști, antreprenori sau proaspeți absolvenți de studii economice sau management au putut să se întâlnească cu reprezentanții Swiss School of Management Rome, The University of Milano-Bicocca, ESCP Europe Torino, International University of Language and Media Milano, Nuova Accademia di Belle Arti, Domus Academy, Politecnico di Milano, Università Cattolica del Sacro Cuore, University of Genoa și Ca' Foscari University Venezia.

Evenimentul a fost organizat de Premium Edu și Primăria Municipiului București prin Expo Arte.



© Septimiu Sărățeanu

## Lansarea filmului Cap și Pajură



9.5.2019  
500 participanți

Premiera filmului *Cap și Pajură* a avut loc pe 9 mai, la Cinema Pro București, în prezența artiștilor, echipei tehnice și a invitaților.

În urma unui accident într-un bar, Laurențiu se lovește grav la cap, dar refuză tratamentul așteptând întoarcerea fratelui său din Germania, căruia trebuie să îi mărturisească ceva extrem de important.

O perspectivă intimă asupra ultimei zile din viața lui Laurențiu, încercând să recompună piesele de puzzle privind temerile și deciziile care au dus la acest final. Filmul *Cap și Pajură*, în regia lui Nicolae Constantin Tănase, a avut premiera internațională în cadrul Festivalului Internațional de Film de la Praga, în martie 2019. Din distribuție fac parte actorii: Alex Călin, Iulia Ciocină.

Eveniment organizat de Asociația Tangaj Dance și Primăria Municipiului București prin Expo Arte.



© Ionuț Răsu





## Romanian Design Week

17–26.5.2019  
25.000 participanți

Aflat la cea de-a șaptea ediție, Romanian Design Week este un eveniment care face o radiografie a designului și a industriilor creative din România: arhitectură, urbanism, design de interior, design grafic, ilustrație, design vestimentar, design de obiect.

Evenimentul include, ca și în anii precedenți, expoziția centrală care prezintă cele mai bune lucrări de design și arhitectură ale anului anterior. Aceasta a fost amenajată în clădirea BCR din Piața Universității, un monument istoric construit în anul 1906. Cu această ocazie, clădirea a putut fi vizitată pentru prima dată de publicul larg. Totodată, cu ocazia Sezonului România-Franța 2019, Franța a fost țară invitată în cadrul Romanian Design Week, în festival fiind incluse și o serie de manifestări care să amintească de puternica legătură culturală dintre cele două țări.

Evenimentul a fost organizat de Fundația The Institute și Primăria Municipiului București prin Expo Arte.



© Roldal Aron



# Închiderea Sezonului România — Franța

14.7.2019  
10.000 participanți

Cel mai amplu proiect de diplomatie publică și culturală româno-francez—Sezonul România-Franța 2019—care a inclus sute de evenimente, s-a încheiat la București, pe 14 iulie, de Ziua Națională a Franței, cu un eveniment organizat de Primăria Municipiului București prin Centrul Cultural Expo Arte.

Vunk, Delia, Cali—sunt doar câțiva dintre artiștii care au urcat pe scena amplasată special în Parcul Carol, într-un eveniment extraordinar cu acces gratuit pentru public. Concertul artiștilor a fost însoțit de o experiență gastronomică specială, prezentată de un chef francez în colaborare cu bucătari români, iar una dintre cele mai mari companii pirotehnice din lume, Groupe F, ale cărei show-uri au încheiat mai multe ediții ale Jocurilor Olimpice, a umplut cerul Capitalei cu un spectacol de lumină și culoare. În același timp, la Club Expirat, au fost expuse lucrări de pictură digitală, proiectate pe ecrane de mari dimensiuni.

Începând cu ora 11.00, porțile Parcului Carol din București au fost deschise publicului pentru a participa la evenimentele care au marcat Închiderea Sezonului România-Franța. Astfel, pentru a intra în atmosferă, vizitatorii au fost întâmpinați cu un spectacol de teatru de stradă susținut de actorii Teatrului Masca, iar Șareta culinară—Caravana româno-franceză, un proiect de cultură gastronomică ce urmărește redescoperirea bucătăriei românești și a celei franceze și care a făcut deja înconjurul Franței și al României, s-a întors la București. Chef Nico Lontraș și chef Johnny Șusală, alături de invitatul lor francez—chef Camille Savoye—au adus publicului preparate reinterpretate din cele două țări. Caravanei i s-a alăturat și zona gastronomică organizată de Carrefour, cu burgeri și alte preparate potrivite pentru o zi în aer liber. Atmosfera a fost întreținută de Barbarossa Samba Group, o trupă de percuție care oferă publicului ritm, energie și pasiune, printr-un live performance ce îmbină muzica și dansul.

De la ora 18:00 a început concertul extraordinar care a reunit artiști români și francezi. Una dintre cele mai vechi și apreciate formații de rock românești, Trupa Vunk, a fost cea care a deschis concertul, urmată de Cali, autor, compozitor și interpret francez al cărui prim album, „L'amour parfait”, a devenit între timp disc de platină. Delia a intrat în scenă de la ora 20.00, iar seara a continuat cu Hyphen Hyphen, formație franceză de muzică electro-pop care are în palmares un premiu „Victoires de la Musique” (2016), echivalentul francez al Premiilor Grammy. Un spectacol unic de artificii, în regia Groupe F, companie franceză specializată în show-uri live și evenimente pirotehnice, a încheiat concertul la ora 22.30. În paralel cu evenimentele din Parcul Carol, începând cu ora 18.00, la Club Expirat au putut fi admirate lucrări de pictură digitală. Invitat să expună a fost artistul Miguel Chevalier, cunoscut pe plan internațional drept unul dintre pionierii artei digitale și virtuale. DJ Set: Nipple's Delight (RO), Romansoff (RO), Zaltan (FR).

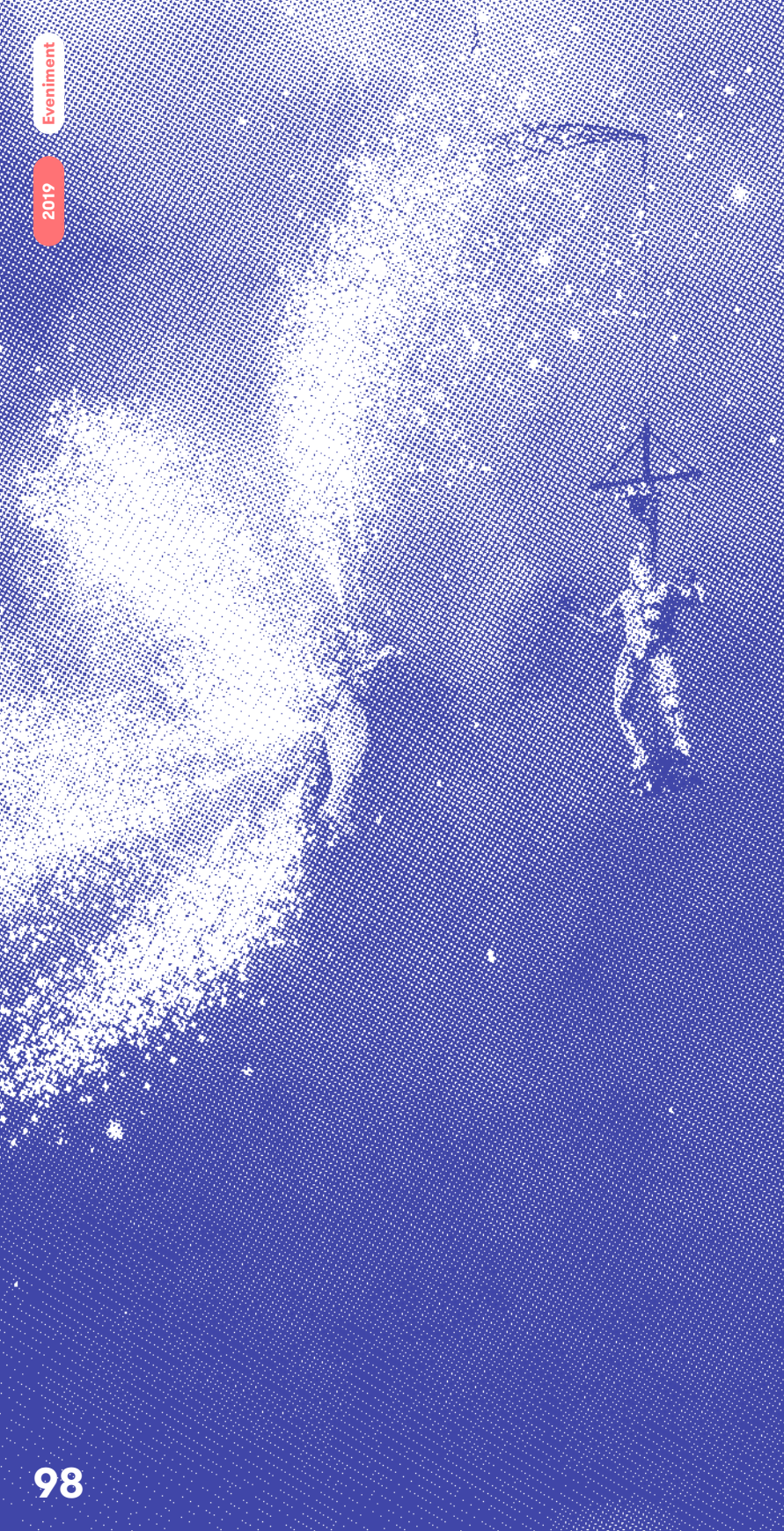
Sezonul România-Franța 2019 a fost organizat de următoarele instituții: Din partea României: Ministerul Afacerilor Externe, Secretariatul General al Guvernului, Ministerul Culturii și Identității Naționale, Ministerul Apărării Naționale, Ministerul Turismului, Ministerul Cercetării și Inovării, Ministerul Educației, Ministerul Economiei, Ministerul pentru Mediul de Afaceri și Antreprenoriat, Ambasada României la Paris și Institutul Cultural Român.

Comisar general: Andrei Țârnea

Din partea Franței: Institutul Francez cu sprijinul Ministerului pentru Europa și Afaceri Externe, Ministerului Culturii, Ministerului Economiei și Finanțelor, Ministerului Educației Naționale, Ministerului pentru Învățământ Superior, Cercetare și Inovare, Ministerului Tranzitiei Ecologice și Solidarității, Ministerului Sportului, al Ambasadei Franței la București, al rețelei filialelor Institutului Francez din România și al Alianțelor franceze.

Comisar general: Jean-Jacques Garnier





# Închiderea Sezonului România - Franța

© Petru Ivu





## CINEVARA

### „Cleo de la 5 la 7”

5.9.2019  
500 participanți

Pe 5 septembrie am transformat strada I.L.Caragiale într-un cinema în aer liber. Participanții la eveniment au vizionat împreună, pe tronsonul din fața Reziđenței BRD Scena9 (cuprins între strada Icoanei și strada Maria Rosetti), de la ora 21:00, filmul „Cleo de la 5 la 7”, regia și scenariul Agnès Varda.

Cléo, o tânără cântăreață, așteaptă rezultatul unei radiografii importante și acesta vine abia la 6.30. Pe neașteptate, Cléo este nevoită să înfrunte posibilitatea unui sfârșit prematur. Timp de o oră și jumătate, se întâlnește cu iubitul ei, un pianist, o prietenă, un soldat. Încetul cu încetul, Cléo vede lumea cu alți ochi.

O călătorie intimă prin Parisul începutului anilor 1960, unul dintre filmele memorabile ale lui Agnès Varda.

Proiecția a fost inclusă în circuitul european A Season of Classic Films, finanțat de programul Europa Creativă al Comisiei Europene. A Season of Classic Films este o continuare a Anului European al Patrimoniului Cultural care pune în valoare monumente de patrimoniu din întreaga Europă prin proiecții gratuite de filme prezentate în varianta restaurată. Evenimentul de la Reziđența BRD Scena9 a fost singurul din România inclus în acest circuit și a făcut parte din Cinevara la Reziđența BRD Scena9 // Filme în aer liber, un program al Fundației9, produs și găzduit de Reziđența BRD Scena9.

Evenimentul a fost organizat de Fundația9 în parteneriat cu Primăria Municipiului București prin Centrul Cultural Expo Arte.



© Vlad Catană





## Block Party în District 40

28–29.9.2019  
1.500 participanți

Lectură, spectacole de dans și muzică contemporană, dezbateri inedite și cinema în aer liber—toate aceste delicii de cultură au revenit în District 40, pe strada I.L.Caragiale din capitală, în cadrul celei de-a II-a ediții a evenimentului cultural stradal Block Party, organizat de ARCEN în parteneriat cu Primăria Municipiului București prin Expo Arte.

Loial promisiunii proiectului District 40, de a crea o conviețuire într-o stare de spirit în cartierul cultural al Icoanei, ARCEN a adus la ediția Block Party din 2019 un program amplu, care a cuprins nume importante din literatura contemporană (Nora Iuga, Claudiu Komartin, Bogdan Ghiu, Robert Gabriel Elekes), muzică (Maria Balabaș și Jim Felix), dans contemporan (Oana Mureșan, Ioana Marchidan și Ale Jara), arhitectură și artă contemporană (instalații proiectate de arh. Elena Viziteu, dialoguri despre spațiul urban cu Ilinca Păun Constantinescu, Suzana Vasilescu și Anca Poterașu).

Timp de două zile consecutiv, traficul rutier a fost oprit, iar strada a devenit pe rând spațiu expozițional, loc de întâlnire și interacțiune în mijlocul orașului, spațiu de lectură și performance, loc de dezbateri, loc de joacă pentru copii și adulți, scenă de dans și cinema în aer liber.

O concretizare a stării de spirit ARCEN, District 40 demonstrează, la scara unui district relevant pentru București—Cartierul Icoanei, modul în care se poate reface, activa și valorifica, prin cultură și comunitate, atât legătura între oameni și spațiul în care locuiesc, cât și legătura dintre oameni, în spațiul în care locuiesc.

© Alexandru Bușcă



© Alberto Groșescu





# Study IN



4.10.2019  
800 participanți

Tinerii pasionați de Artă, Fashion, Business sau Innovation, aflați în căutarea unei facultăți foarte bune, care să le ofere și burse de studii și să aibă și cursuri inovative, au fost invitați la târgul educațional Study IN—ediția a III-a, pe 4 octombrie 2019.

Participanții au avut ocazia să cunoască reprezentanți ai universităților și școlilor de top din Elveția, Italia, Marea Britanie, Germania, Austria. De asemenea, tinerii au putut participa la workshop-urile de orientare și consiliere educațională pentru studii în străinătate.

Universități participante la Study IN: University of Reading, Istituto Europeo di Design, Business and Hotel Management School Luzern, Berghs School of Communication Sweden, Falmouth University, University of Suffolk, University of Essex, De Montfort University, D'OverBroeck's Oxford, Swiss School of Management, University of York Saint John, Jacobs University Bremen, Università Cattolica del Sacro Cuore, TurismusSchulen Bad Gleichenberg, Ca' Foscari University of Venice.

Evenimentul a fost organizat de Primăria Municipiului București prin Expo Arte, inițiat de Premium Edu și susținut de Andreea Esca și Alexia Eram, A List Magazine, BHMS Luzern, ARCUB, Infosys Consulting Romania, Opportunity Weekend.



© Bogdan Vasilescu



## Noaptea Albă a Galeriilor

11.10.2019  
2.000 participanți

Noaptea Albă a Galeriilor/NAG a intrat în al 13-lea an de existență cu un program nocturn de artă contemporană care s-a desfășurat vineri, 11 octombrie 2019, în 13 orașe din țară. Galerii de artă, muzee, institute culturale, spații alternative, huburi creative și ateliere de artist din București, Arad, Brașov, Cluj-Napoca, Craiova, Iași, Miercurea Ciuc, Petrla, Reșița, Sfântu Gheorghe, Sibiu, Târgu Mureș și Timișoara și-au deschis porțile publicului pentru o a 13-a ediție care a stat, doar simbolic, sub semnul ghinionului și al superstiției.

În București, șaiszeci și nouă de locații au animat harta celei de-a treisprezecea ediții NAG, invitând publicul să petreacă o noapte albă în compania artei contemporane.

Diversitatea programului NAG a oferit ca în fiecare an posibilitatea publicului de a descoperi cultura contemporană în toată diversitatea ei, de la arte vizuale la arte performative, muzică sau film, și în toate formele de prezentare, de la expunerea muzeală, la concepte curatoriale sau lucrări expuse direct în studiourile artiștilor.

Pentru prima oară, Noaptea Albă a Galeriilor a lăsat în urmă, în spațiul cultural Rezidența BRD Scena9 din București, o lucrare permanentă. Proiectul Outside Histories/Istории pe din afară a invitat artiștii Pisica Pătrată, Robert Obert, Maria Bălan și John Dot S să intervină peste decorațiile existente pe zidurile curții de la Rezidența BRD Scena9. Scene bizare inspirate din cultura aztecă, amestecate cu elemente de decor de inspirație bizantină, înconjoară curtea acestei clădiri declarate monument istoric, care datează din 1890 și a aparținut Regelui Mihai, fiind un dar al Regelui Ferdinand către Regina Maria. Istoria clădirii poartă astfel urmele tuturor destinațiilor pe care le-a avut în ultimii peste o sută de ani, de la casa aflată în proprietatea familiei regale la sediu de instituție publică apoi restaurant cu specific mexican, până la statutul actual—centru de cultură contemporană.

Vernisajul a avut loc vineri, 11 octombrie, de Noaptea Albă a Galeriilor, între orele 19:00 și 03:00, prin finalizarea, într-o sesiune de live painting în prezența publicului, a acestei prime părți din „Istории pe din afară”.

Noaptea Albă a Galeriilor/NAG este un eveniment cultural inițiat și dezvoltat național de către Asociația Ephemair cu sprijinul BRD Groupe Société Générale.

Parteneri: Primăria Capitalei prin Centrul Cultural EXPO ARTE, Fundația 9, Rezidența BRD Scena9, Wolf-e Rides





# Noaptea Albă a Galerilor



© Andi Dumitrescu





# BINAR

21–24.11.2019  
2.000 participanți

În perioada 21–24 noiembrie a avut loc prima ediție BINAR, un proiect realizat de Fundația The Institute în parteneriat cu Primăria Municipiului București prin Centrul Cultural Expo Arte.

BINAR a dezvoltat modul în care tehnologiile digitale și industriile creative interacționează, oferind posibilitatea vizitatorilor să exploreze conținut cultural creativ într-un context nou și dintr-o perspectivă imersivă. Proiectul a constat într-o expoziție ce a reunit peste 40 de proiecte de realitate virtuală (VR), realitate augmentată (AR) și instalații digitale.

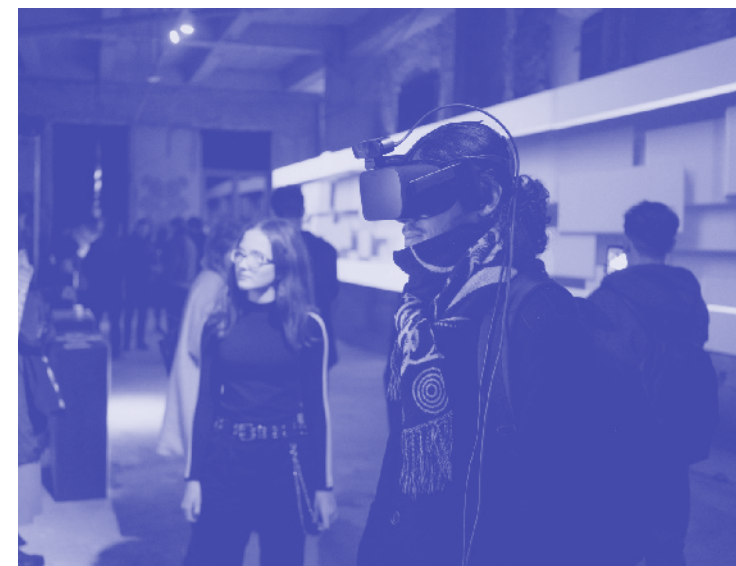
BINAR 2019 a cuprins o serie de proiecte, din sfere diverse de interes, realizate atât de studiouri de profil internaționale, cât și de sectorul digital local. Fie că este vorba despre pătrunderea în universul creativ al unor artiști grafici, experimentarea unor călătorii virtuale sau descoperirea unor metode inovatoare de învățare și redefinirea cinematografului prin tehnica 360°, expoziția a propus experiențe interactive pentru toate gusturile.

BINAR a adus în fața publicului proiecte new media prezentate anterior la nivel internațional, în cadrul unor evenimente și festivaluri de anvergură precum Sundance Film Festival, Ars Electronica, Athens Digital Arts Festival etc., dar și expuse în spații culturale de renume, precum Centrul Pompidou din Paris.

Instalații interactive, artă algoritmică, realitate virtuală, realitate augmentată, proiecții 3D și video-mapping, unite într-un concept expozițional semnat The Institute în colaborare cu Dilmana Yordanova (KOTKI visuals). BINAR este un demers de mapare și promovare a scenei new media din România—artiști, designeri și promotori ai artelor digitale—și își propune să ofere publicului, într-un eveniment anual, un showcase al inițiativelor locale.

Expoziția BINAR a avut loc în clădirea monument istoric a fostului restaurant Cîna din Piața George Enescu, în Cartierul Creativ, București. BINAR 2019 a făcut parte din programul Bucharest Artworlds at The Wrong Biennale #4.

© Claudiu Popescu



## Catalog București

caiet de bune pr

MIHAI  
EMINESCU

ZONA CONSTR

dec. 2019  
2.300 beneficiari

Proiectul Catalog București este o inițiativă care presupune realizarea primului inventar complet al tuturor imobilelor (vechi, noi, în șantier și al terenurilor virane) de pe toate străzile din zonele construite protejate ale capitalei. Datele colectate sunt folosite ca suport pentru identificarea problemelor și vulnerabilităților orașului și propunerea de soluții cu ajutorul specialiștilor. Proiectul s-a concretizat printr-o campanie de conștientizare ce a constat în tipărirea a 8 broșuri cu recomandări constructive în ceea ce privește lucrările și materialele de calitate, necesare unei reparații sau modificări. Aceste caiete de bune practici, disponibile și online, au fost distribuite în cutiile poștale din comunitățile aflate în zonele construite protejate aferente: Eminescu, Dacia, Magheru-Brătianu, Elisabeta-Kogălniceanu, Traian, Vasile Lascăr, Ferdinand, Icoanei. Aceste ghiduri urmăresc educarea cetățenilor, în vederea creșterii valorii proprietății în armonie cu spiritul locului și ameliorarea vulnerabilității actuale a țesutului urban.

Catalog București este un proiect ARCEM sprijinit de Ordinul Arhitecților din România și Primăria Capitalei prin Expo Arte. Parteneri: Institutul Național al Patrimoniului, Asociația Bucureștiul meu drag, Re:Rise—Asociația pentru Reducerea Riscului Seismic.

caiet de bune practici constructive

MIHAI  
EMINESCU

ZONA CONSTRUITĂ PROTEJATĂ

24





## NOËL

14–15.12.2019  
2.200 participanți

Târgul cadourilor design de Crăciun — NOËL, ajuns anul acesta la cea de-a 11-a ediție, s-a desfășurat pe 14 și 15 decembrie la Hanul Gabroveni—Arcub. Târgul NOËL este deja un eveniment cu participare internațională și este organizat pe secțiuni: bijuterie contemporană, fashion autentic, design de obiect, artă, cât și delicii pentru trup și suflet.

Anul acesta, NOËL și-a propus să te înzestreze cu o nouă super-putere.

Îi poți spune intuiție, simț pentru cadouri, feeling, inspirație, fler sau, cu haștag, #NasPentruCadouri! Pentru că „a avea nas pentru cadouri” este o super-putere care scutește timp, tracasare, anxietate de tip “habar n-am ce să cumpăr de Crăciun” și—da!—te ferește de kitsch. Așadar, peste 80 de designeri și creativi din România, Grecia, Italia, Bulgaria și Portugalia au fost pregătiți să te scape de alergătură și să te inspire la alegeri potrivite, super-fashion, super-cool!

NOËL a apărut în 2009 și a devenit de-a lungul celor unsprezece ani de existență cel mai cunoscut și longeviv târg de cadouri design de Crăciun. În România se creează, se produc și se promovează obiecte de design și artă; ele au nevoie de un demers clar conturat de vizibilitate, prin care creatorul să expună și să vândă către un public interesat. În timp, NOËL și-a câștigat reputația de cel mai selectiv și autentic Târg de cadouri de designer din perioada sărbătorilor de iarnă.



© Vlad Costin

<b>Director</b>	Mihaela Păun
<b>Director adjunct</b>	Alina Teodorescu
<b>Şef Compartiment Financiar-Contabilitate</b>	Alina Costea
<b>Compartiment Programe Culturale şi Administrare Spaţii Expoziţionale</b>	Olivia Pareşcura Angela Petcu Cristina Cioran
<b>Achiziţii publice</b>	Simona Tănăsescu
<b>PR</b>	Ioana Apostolescu
<b>Contabilitate</b>	Florentina Nicoleta Vasile Georgeta Anton Marilena Petcu
<b>Resurse umane</b>	Elena Iacob Florica Ionescu Lidia Cristea Cătălin Diaconu
<b>Administrativ</b>	Olesea Popp Florin Mărgelatu Mihai Corbeanu Marius Baboi



