

Raport activitate Centrul Cultural Expo-Arte 2022

Cadru strategic

Ca Centru Cultural aflat în subordinea Primăriei Municipiului București, strategia Expo-Arte 2022 s-a subsumat Strategiei Culturale a Municipiului București 2016-2026, ținând, evident, cont de Regulamentul de funcționare și organizare a Centrului Cultural Expo-Arte emis de Primăria București în data de 26.09.2018. Având ca destinație promovarea, dar nu în exclusivitate, a artelor vizuale prin intermediul unui limbaj contemporan, accesibil mai multor categorii de public, Expo-Arte a promovat arta de calitate prin proiecte intersecționale, menite a echilibra relația dintre centru și periferie și recuperarea spațiului urban de către locuitorii Bucureștiului.

Temele strategice majore identificate în Strategia Culturală a Municipiului București și care au stat la baza Strategiei Expo-Arte sunt: înscrierea culturii ca motor al dezvoltării urbane durabile, includerea dimensiunii culturale ca factor esențial în dezvoltarea armonioasă și echilibrată a orașului prin extinderea și reechilibrarea peisajului cultural, inclusiv accentuarea identității cartierelor și o mai mare implicare a cetățenilor, creșterea coeziunii comunitare, punerea în valoare a patrimoniului construit și valorificarea spațiului public ca act cultural. Proiectele au vizat asigurarea accesului și încurajarea unei participări generalizate și echilibrate a tuturor cetățenilor orașului la sistemul cultural, o mai mare participare la actul cultural a locuitorilor din zonele periferice, a grupurilor defavorizate cultural, precum și o mai bună integrare a minorităților în viața orașului prin dezvoltarea discursului cultural propriu.

Proiecte 2022

1. Arthub Meeting Point

În intervalul 2 mai – 5 iunie 2022 la ARTHUB Bucharest și la Grădina ARTHUB au avut loc mai multe manifestări culturale:

Art On The Frontline – expoziție de artă a artiștilor ilustratori ucrainieni organizată în parteneriat cu The German Marshal Fund Of United States. Expoziția s-a bucurat de două momente importante:

- o primă vizionare pentru diplomați, presă și înalți demnitari ai României și Ucrainei, în data de 2 mai, la vizionare fiind prezent din partea Ambasadei Ucrainei la București domnul Pavlo Nekrasov, secretar în sarcină cu afaceri consulare după cum și o reprezentantă a grupului de artiști ucrainieni care a susținut un scurt discurs via zoom;
- vernisajul cu public din data de 4 mai ora 19:00 la Grădina ARTHUB unde a fost difuzată înregistrarea discursului artistei ucrainiene. Vernisajul s-a bucurat de succes atât în rândul publicului bucureștean cât și în rândul comunității ucrainiene din jurul ARTHUB. Expoziția a rămas deschisă până pe 11 mai inclusiv.
<https://www.facebook.com/events/1058316041771116>

Număr total vizitatori pentru ambele expoziții: peste 250

- Număr total de artiști expozanți: 25



Târg și expoziție de artă realizată de copii – 5 iunie 2022, Grădina Arthub

La finalul unei luni de activități cu copii, adolescenți și adulți, comunitatea ucrainiană de la ARTHUB a propus publicului bucureștean un târg cu expoziție desfășurat în interior și în toată curtea și concert caritabil.

La târg au participat 30 de familii ucrainiene (mame cu copii și mame cu adolescenți care s-au implicat în producția obiectelor expuse și comercializate), concertul a fost susținut pro-bono de trupa japoneză Heavenfetamine

Participanți 150 de persoane.



Masa comunitară la Grădina ARTHUB

Pe 22 mai 2022 a avut loc la Grădina ARTHUB o masă comunitară organizată de femeile ucrainiene pentru întreaga echipă ARTHUB implicată în proiectul ARTHUB Meeting Point și pentru mamele din comunitate. La evenimentul comunitar au participat organizatorii de la ARTHUB, 6 dintre voluntarii și trainerii programului și 12 femei ucrainiene cu copiii lor

Au fost servite mâncăruri tradiționale ucrainiene



Conferința femeilor ucrainiene la București

Pe 8 mai 2022 a avut loc la ARTHUB Bucharest în sala mare o adunare a femeilor ucrainiene care au discutat despre problemele lor și au încercat să traseze diverse soluții pe termen scurt și mediu pentru o mai bună adaptare la contextul din România. La dezbateri au participat 45 de adulți (majoritatea femei) și 38 de copii pentru care echipa ARTHUB a organizat activități paralele ca mamele să poată participa liniștite la discuție. Atelierul pentru copii organizat în Grădina ARTHUB a fost susținut de artista păpușară Ana Crăciun Lambru și alte trei artiste voluntare, ajutoarele ei, bucurându-se de un real succes.



Ateliere și activități recurente

- **Atelier de arte plastice și handkraft** cu artista **Angela Bontaș**, săptămânal joia și vinerea de la ora 15:00
număr de ateliere desfășurate: 8

număr mediu de copii participanți: 10

număr total de beneficiari: 30

- **Atelier de actorie/activități non verbale** cu actorul **Bogdan Giurgică**, săptămânal miercuri
număr de ateliere desfășurate: 4

număr mediu de copii participanți: 12

număr total de beneficiari: 28 (unii copii vin la mai multe ateliere, alții doar ocazional)

- **Cursuri de limba română** cu **Jenia Comănescu**, săptămânal joia de la 10:00 la 12:00 cu adulți
Număr de ateliere desfășurate: 3

Număr de adulți participanți: 10 per atelier

Număr de beneficiari total: 10

- **Dezvoltare personală** cu adolescenți / adulți (săptămânal, intercalate adulți / adolescenți) cu **Olga Grigoric**
Număr de ateliere desfășurate: 4 (2 cu adolescenți / 2 cu adulți)

Număr de participanți adulți: 12

Număr de participanți adolescenți: 18

- **Limba engleză pentru copii mici** cu **Inessa Lorenz**

Număr de ateliere desfășurate: 8

Număr de participanți adulți: 4-8

Număr de participanți adolescenți: 30

- **Activități sportive** pentru adulți cu Katerina Bryatkoy și Florin (Zumba, Yoga)
3 activități / săptămână, 20 participanți / activitate

6. Ateliere ocazionale

- **1 iunie** de ziua copilului atelier de artă pentru copiii cu Victor Bebacz, artist din Berlin, Germania, 15 copii participanți

- **19 mai** atelier de tricotaj cu Olga Gricic

<https://www.facebook.com/events/1058316041771116>

Aparitii presa 5, reach 3264 persoane.



2. Bucharest Bienalle@ARTHUB Bucharest

În intervalul 26 mai – 3 iulie 2022 a avut loc Bucharest Biennale 10 în mai multe galerii de artă și spațiul public.

Ediția curentă, cu titlul "Everybody Deserves To Challenge Pop Culture" a fost prima din lume curatoriată de inteligență artificială, de către A.I. Jarvis, generat de Deraffe Wien.

Expo-Arte a susținut evenimentele derulate în spațiul ARTHUB Bucharest.

<https://www.facebook.com/events/1113880482811759>

Reach 1730 persoane, 56 attending online

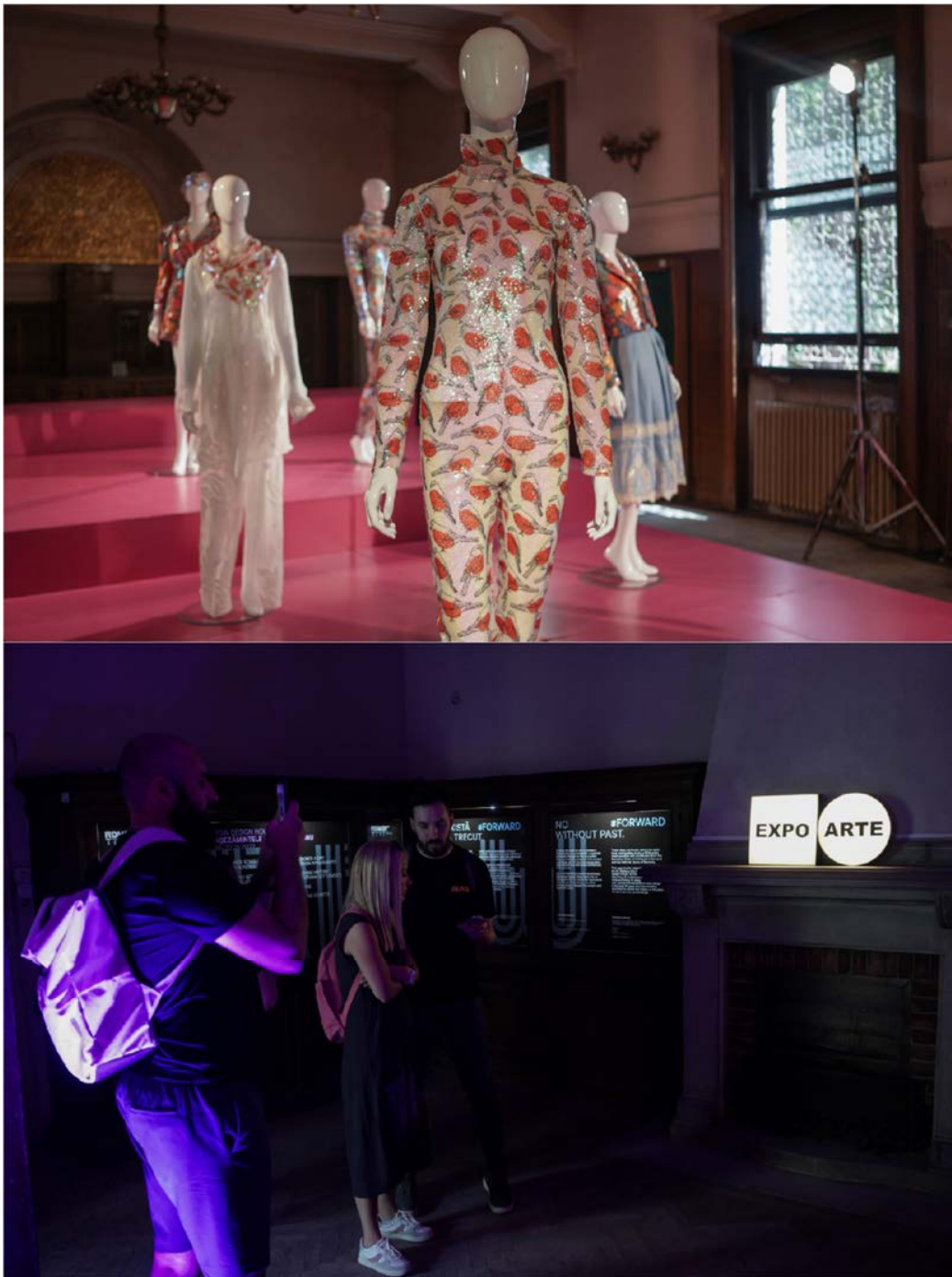


3. Romanian Design Week- Deschiderea Așezămintelor Brătianu

În 1930 se finalizau lucrările Așezămintelor Ion I.C. Brătianu, un reper simbolic prin rolul său de bibliotecă publică, ansamblu de patrimoniu ce rămâne astăzi unul dintre cele mai apreciate exemple de arhitectură neoromânească în București. La aniversarea celor 10 ani de festival, desfășurat sub tema #FORWARD, Romanian Design Week casa a fost redeschisă oamenilor cu prilejul aniversării RDW.

RDW a propus cu această ocazie un exercițiu de nouă zile (14-22 mai 2022) și un traseu ce încurajează atât descoperirea creativității contemporane prin expunerea a 10 designeri, studiouri și artiști români reprezentativi pentru ultimii 10 ani, cât și revizitarea istoriei acestui spațiu în care ne aflăm și, prin extensie, a împrejurimilor: Bulevardul Dacia și zonele conexe ce alcătuiesc astăzi Cartierul Creativ.

Participanti : peste 5,000 de persoane, comunicat de presă cu 25 de preluări, 40 de postări pe canalele social media dedicate RDW (Facebook & Instagram), cu un reach total de peste 1.000.000 de persoane.



4. Natura Creației/Creația Naturii

În perioada 15 iulie-15 august 2022, la Roaba de Cultură, parcul RegeleMihai I Herăstrău s-a derulat proiectul în care 12 artiști au lucrat in site, au curatoriariat și îndrumat 6 ateliere de pictură, stencil, pictură pe panouri, toate acestea fiind deschise publicului.

https://www.facebook.com/events/1015621642441307/?acontext=%7B%22event_action_history%22%3A%7B%22surface%22%3A%22pag HYPERLINK

["https://www.facebook.com/events/1015621642441307/?acontext={"event_action_history":{"surface":"page"}}"](https://www.facebook.com/events/1015621642441307/?acontext={)

https://www.facebook.com/events/291689639824680/291692656491045/?acontext=%7B%22event_action_history%22%3A%7B%22surface%22%3A%22page%22%7D%7D HYPERLINK

[https://www.facebook.com/events/291689639824680/291692656491045/?acontext={\"event_action_history\":\[\"surface\":\"page\"\]}\"93274888/?acontext=%7B%22event_action_history%22%3A%7B%22surface%22%3A%22page%22%7D%7D](https://www.facebook.com/events/291689639824680/291692656491045/?acontext={\)

[https://www.facebook.com/events/1073532189941555/1073532189941555/1073532193274888/?acontext={\"event_action_history\":\[\"surface\":\"page\"\]}\"93274888/?acontext=%7B%22event_action_history%22%3A%7B%22surface%22%3A%22page%22%7D%7D](https://www.facebook.com/events/1073532189941555/1073532189941555/1073532193274888/?acontext={\) HYPERLINK

[https://www.facebook.com/events/1073532189941555/1073532193274888/?acontext={\"event_action_history\":\[\"surface\":\"page\"\]}\"93274888/?acontext=%7B%22event_action_history%22%3A%7B%22surface%22%3A%22page%22%7D%7D](https://www.facebook.com/events/1073532189941555/1073532193274888/?acontext={\)

https://www.facebook.com/events/444544574257851/444544577591184/?acontext=%7B%22event_action_history%22%3A%7B%22surface%22%3A%22page%22%7D%7D

https://www.facebook.com/events/475481924406135/475481941072800/?acontext=%7B%22event_action_history%22%3A%7B%22surface%22%3A%22page%22%7D%7D

https://www.facebook.com/events/1248491789274552/1248543192602745/?acontext=%7B%22event_action_history%22%3A%7B%22surface%22%3A%22page%22%7D%7D

https://www.facebook.com/events/596091265357395/?acontext=%7B%22event_action_history%22%3A%7B%22surface%22%3A%22page%22%7D%7D

Vizitatori vernisaj 1700, participanti directi: 240, participanti indirecti: 4200, parteneriate media: 3, comunicate de presa : 3, 20Instagramstory – 2500views, 16 postări Instagram –reach între 200-630/ per postare,



5. Fotoliteronatura- intersecționalitate în arte

În perioada 15 august – 15 septembrie 2022, la Roaba de Cultură din Herăstrău au avut loc o serie de întâlniri cu publiul invitat sa descopere cum fotografia si literatura pot pune în valoare, impreuna, tot ce natura ne ofera atat de generos. Proiectul si-a propus promovarea limbajului comun al artelor, a diversității conținutului și expresiei multiplelor forme de exprimare artistică și a constat în : Foto tura prin Herastrau / fotografia de natura & street photo, fotografia de portret in natura, fotografia macro in natura, fotografia de peisaj, dialog literar - Cristiana Pantici cu Rusanda Davideanu, lectura Zenobistele / Cristiana Pantici, Teodor Hossu Longin si cartile sale, invitat Adrian Parvu si s-a încheiat cu vernisajul expoziției foto de natura. Au fost implicați 20 de artiști care au lucrat in situ 40 de zile, au derulat 7 workshopuri.

<https://www.facebook.com/events/46571543556> HYPERLINK

["https://www.facebook.com/events/465715435567139/?acontext={\"event_action_history\":\[{\"surface\":\"page\"}\]}\"7139/?acontext=%7B%22event_action_history%22%3A\[%7B%22surface%22%3A%22page%22%7D\]%7D](https://www.facebook.com/events/465715435567139/?acontext={\)

<https://www.facebook.com/events/4599144> HYPERLINK

["https://www.facebook.com/events/459914452731766/?acontext={\"event_action_history\":\[{\"surface\":\"page\"}\]}\"52731766/?acontext=%7B%22event_action_history%22%3A\[%7B%22surface%22%3A%22page%22%7D\]%7D](https://www.facebook.com/events/459914452731766/?acontext={\)

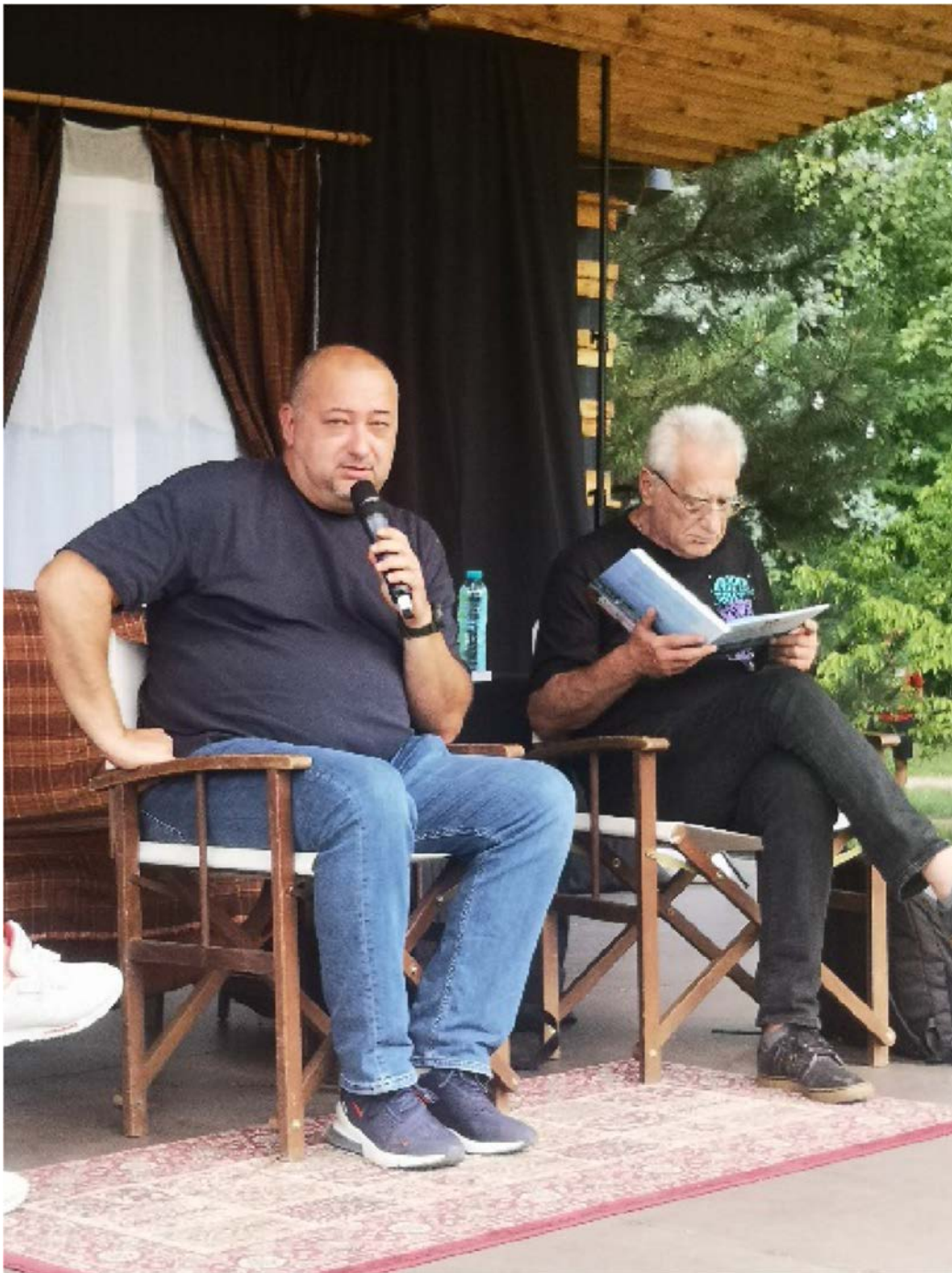
<https://www.facebook.com/events/11> HYPERLINK

["https://www.facebook.com/events/1146618239593172/?acontext={\"event_action_history\":\[{\"surface\":\"page\"}\]}\"46618239593172/?acontext=%7B%22event_action_history%22%3A\[%7B%22surface%22%3A%22page%22%7D\]%7D](https://www.facebook.com/events/1146618239593172/?acontext={\)

<https://www.facebook.com/eve> HYPERLINK

["https://www.facebook.com/events/3214406725498563/?acontext={\"event_action_history\":\[{\"surface\":\"page\"}\]}\"nts/3214406725498563/?acontext=%7B%22event_action_history%22%3A\[%7B%22surface%22%3A%22page%22%7D\]%7D](https://www.facebook.com/events/3214406725498563/?acontext={\)

Participanti vernisaj 1000 persoane, participanti directi 150 persoane, indirecti 2700, 3 parteneriate media, 1 comunicat de presa.



6. Dâmbovița Delivery

Misiunea proiectului a fost să atragă atenția asupra importanței râului ca arteră culturală a Bucureștiului și să contribuie la dezvoltarea sustenabilă a zonei. Aproximarea față de apă e un prilej de reconectare cu natura chiar în mijlocul orașului. Un astfel de eveniment duce la împrietenirea locuitorilor cu râul și cu spațiul public, iar mai departe la atașamentul față de loc, cartier, buna vecinătate. Proiectul, derulat între 16 și 18 septembrie, a inclus intervenții pe apă, pontoane, parcurgerea traseului Unirii-Abatorului cu ambarcațiuni

plutitoare ușoare, activități culturale și de agrement, intervenții artistice, ateliere, diverse forme de performance-uri.

Proiectul a inclus 25 de activități, 10000 de vizitatori, reach social media 57000, 80 articole media, spot Guerilla timp de o săptămână, Radio Romania Cultural și București FM intervenție stiri. Film de prezentare

eveniment: <https://nodmakerspace.ro/dambovita-delivery-2022/> Imagini eveniment:

https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1EY1WGX_fCK5GbvGLZ1eGJZuFxsWAHyS03



7. Poeme urbane

Expoziția-colecție Poeme urbane a fost deschisă între 27 octombrie și 7 noiembrie 2022 fiind ghidată ca un proiect multidisciplinar, internațional, care adună obiecte, artefacte, lucrări de artă și alte exerciții subiective obiectuale semnate de artiști, artiști și personalități din domenii umaniste conexe într-o discuție cu suport vizual despre intersecționalitate, intersecții, feminism și oraș.

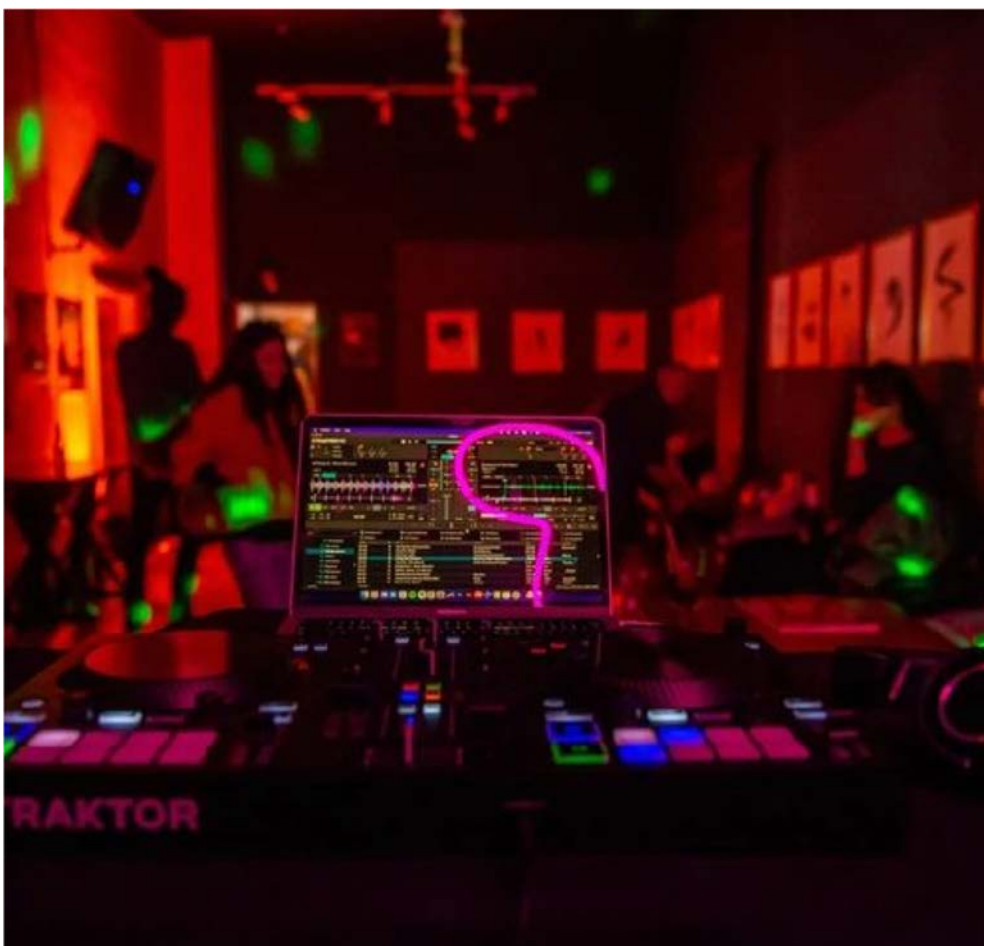
Selecția obiectelor a fost realizată de Nona Șerbănescu (ARTHUB Bucharest) și Daniel Kozak (WE’RE HERE) plecând de la criteriile precum autenticitatea, factorul autoreprezentativ, abordarea unor estetici marginale, implicând artiști din generații diferite: Elena Andrei, Ana Asavei, Alexandre (Franța), Liviu Bulea, Ștefania Hegedus, Fabien Ghernati (Franța), Lumi Mihai, Adi Newell Păun, Bianca Popa, Elian Puican, Aris Tureac și Nona Șerbănescu, în dublă calitate de artistă și curatoare. Evenimentul a mai inclus un tur ghidat și premiera spectacolului-lectură „Iubirea Calling” de Vera Ion, în regia Nonei Șerbănescu, urmat de o discuție cu artiști și distribuția spectacolului.

https://www.facebook.com/events/486750506741200/486750510074533/?event_time_id=486750510074533

Nr vizitatori 265

Impactul total al postărilor în perioada 27 octombrie - 7 noiembrie este de 31065 de vizualizări ale materialelor postate (pagina FB Grădina ArtHub) și de 5340 de vizualizări (pagina FB ARTHUB Bucharest), de 3018 de interacțiuni cu postările (pagina FB Kathe Akana) și 926 de interacțiuni cu postările (pagina FB ARTHUB Bucharest - distribuiri ale materialelor Poeme Urbane pe propriile pagini ale urmăritorilor, like-uri la postările de pe pagină etc.)

În perioada 27 octombrie – 7 noiembrie, pe platforma media www.facebook.com, numărul de like-uri ale paginii Grădina ArtHub este de 2300, iar numărul de urmăritori (followers) este de 2500, iar pe pagina ARTHUB Bucharest este de 7600, iar numărul de urmăritori (followers) este de 8400. În perioada 27 octombrie – 7 noiembrie, pe platforma www.facebook.com, au fost în medie între 35 și 450 de vizualizări zilnice ale postărilor.



8. POP UP art Show

„The Bridge” din București a găzduit în holul central al clădirii, în perioada 22 – 29 noiembrie 2022 expoziția de pictură „POP UP ART SHOW”.

„POP UP ART SHOW” a apărut ca răspuns la o nevoie a bucureșteanului modern, mereu preocupat, prizonier într-un oraș cu trafic anevoios de a se conecta cu arta acolo unde el își desfășoară activitatea. Proiectul a dus arta și artiștii într-o clădire de birouri, facilitând accesul cultural al persoanelor care își desfășoară activitatea acolo și au puține șanse de a vizita galerii și expoziții aflate, în marea lor majoritate, în centrul orașului. 11 artiști au fost implicați în proiectul de 8 zile.

<https://www.facebook.com/e> HYPERLINK
"[https://www.facebook.com/events/3359706117610543?context={\"event_action_history\":{\"surface\":\"page\"}}\"vents/3359706117610543?context=%7B%22event_action_history%22%3A\[%7B%22surface%22%3A%22page%22%7D\]%7D](https://www.facebook.com/events/3359706117610543?context={\)

Numar participanti direcți 300, nr participanti indirecti 3700, Social media (FaceBook si Instagram): 17 postari, 22747 reach, 193 like-uri, 12 comments, 18 shares, parteneriate media 3, comunicare de presa trimise 1, preluare comunicat de presa:

<https://www.ziarulmetropolis.ro/green-revolution-prin-roaba-de-cultura-in-parteneriat-cu-arthalle-the-bridge-si-expo-arte-va-invita-la-pop-up-art-show>

<https://www.modernism.ro/2022/11/22/green-revolution-prin-roaba-de-cultura-in-parteneriat-cu-arthalle-the-bridge-si-expo-arte-va-invita-la-pop-up-art-show>

<https://happ.ro/tineri-talentati-expun-picturi-la-the-bridge-in-evenimentul-p> [HYPERLINK](#)

["https://happ.ro/tineri-talentati-expun-picturi-la-the-bridge-in-evenimentul-pop-up-art-show"](https://happ.ro/tineri-talentati-expun-picturi-la-the-bridge-in-evenimentul-pop-up-art-show) [op-up-art-show](#)



9. Târgul Național de Știință Code Kids

Târgul Național de Știință CODE Kids 2022 a avut loc pe 19 noiembrie, începând cu ora 11.00, la NOD Makerspace (Splaiul Unirii 160). Cele mai bune proiecte realizate de mini-coderi în cluburile gratuite de robotică și programare organizate de Fundația Progress în biblioteci rurale din întreaga țară ajung astfel la București. 13 cluburi au fost invitate la faza națională a competiției, unde copiii au prezentat ideile în fața unui juriu format din profesioniști din companii. Aceștia au punctat atât implementarea tehnică a proiectelor, cât și schimbarea pozitivă pe care o produc în societate și modul în care cei mici se prezintă în fața publicului. Evenimentul a fost deschis publicului bucureștean.

Participanți târg 243, online 1221, live in Pitch 454, live Gala 767, 22 de apariții (6 la TV și 5 la radio), 2 comunicate de presă - pre și post eveniment

<https://stirileprotv.ro/stiri/ilikeit/solutia-gasita-de-cativa-copii-pentru-a-curata-apele-jiului-de-deseuri-cum-au-creat-robotul-wall-e-unic-in-lume.html>

<https://www.antena3.ro/emisiuni/romania-inteligenta/robot-capabil-colectare-deseuri-apa-creat-elevi-romani-660182.html>

[https://l.facebook.com/l.php?u=https%3A%2F%2Fstirileprotv.ro%2Fstiri%2Flikeit%2Fin-bibliotecile-din-33-de-judete-se-invata-gratuit-programare-de-pestre-6-ani-cu-ajutorul-asociatiei-progress.html%3Ffbclid%3DIlwAR2Dfhoz8GyyTrHPY0Pbt5Y1BixsUOH06muz10zIL9j6-Lw5wx6B49No47M&h=AT2uhgywxFap2qSBidQ_IqSNhA8OBaAoGwG5qAf4Atg7ZjKNRp5EpilcsEyVHFgWRFKXsjJLyfKD0dR9yOFIsbbY3W-yGKhUED6XYe8nxCWJ0kDq-DJiSZjnX5mmKWsj_GzdyghVozPhiJmX-g&_tn=-UK-y-R&c\[0\]=AT2C6OTISCz4G66lr9ZLjHAsH4H_kUSPImM-pPq7QfA4y5lZtZ4Qz6xVr4K_EnLAWndsMkAMjPgcWu0Ze5oe2JLI5Vj4iISDH6tQZuJqjvcyZTuuhWkXFjFhU_M2sq7_OcibVeup5wSKpXrRMqBGLxQYn0Gs9YgdPooV5-IKqHvodIBVQPIjxT3H4GRv3AkqRrz4CMI38tK0Synfmc_DtYMDUe4TQrYR86dE-I-diQPc6rwPmEjdNrEhaaY2OHIFneTTuLU8jenU3TEkg7GPQ](https://l.facebook.com/l.php?u=https%3A%2F%2Fstirileprotv.ro%2Fstiri%2Flikeit%2Fin-bibliotecile-din-33-de-judete-se-invata-gratuit-programare-de-pestre-6-ani-cu-ajutorul-asociatiei-progress.html%3Ffbclid%3DIlwAR2Dfhoz8GyyTrHPY0Pbt5Y1BixsUOH06muz10zIL9j6-Lw5wx6B49No47M&h=AT2uhgywxFap2qSBidQ_IqSNhA8OBaAoGwG5qAf4Atg7ZjKNRp5EpilcsEyVHFgWRFKXsjJLyfKD0dR9yOFIsbbY3W-yGKhUED6XYe8nxCWJ0kDq-DJiSZjnX5mmKWsj_GzdyghVozPhiJmX-g&_tn=-UK-y-R&c[0]=AT2C6OTISCz4G66lr9ZLjHAsH4H_kUSPImM-pPq7QfA4y5lZtZ4Qz6xVr4K_EnLAWndsMkAMjPgcWu0Ze5oe2JLI5Vj4iISDH6tQZuJqjvcyZTuuhWkXFjFhU_M2sq7_OcibVeup5wSKpXrRMqBGLxQYn0Gs9YgdPooV5-IKqHvodIBVQPIjxT3H4GRv3AkqRrz4CMI38tK0Synfmc_DtYMDUe4TQrYR86dE-I-diQPc6rwPmEjdNrEhaaY2OHIFneTTuLU8jenU3TEkg7GPQ)

<https://www.youtube.com/watch?v=JXL7s9KmuWQ>

<https://tvr-craiova.ro/stiri/solarium-realizat-de-elevii-din-bunesti-premiat/>

http://stiri.tvr.ro/solarul-inteligent--robotul-care-curata-gunoaiele-din-rauri--casa-independenta-energetic-sau-aplicatia-anti-bullying---inven--ii-ale-unor-elevi-din-mediul-rural--prezentate-la-targul-national-de-stiinta_918950.html#view

<https://www.radoromaniacultural.ro/stiinta-360-21-noiembrie-2022-targul-national-de-stiinta-code-kids-editia-2022/>
<https://www.radoromaniacultural.ro/targul-national-de-stiinta-code-kids-2022-este-deschis-pe-19-noiembrie-tuturor-bucurestenilor-pasionati-de-stiinta-si-tehnologie/>
<https://www.facebook.com/CodeKidsRomania/videos/5620149278031802>
<https://www.facebook.com/CodeKidsRomania/videos/5620149278031802>
<https://www.guerrillaradio.ro/podcasturi/update-cu-sorin-badea-21-11-2022/>
<https://www.prwave.ro/targul-national-de-stiinta-code-kids-2022-este-deschis-pe-19-noiembrie-tuturor-bucurestenilor-pasionati-de-stiinta-si-tehnologie/>
<https://www.revistabiz.ro/targul-national-de-stiinta-code-kids-2022-simbata-la-bucuresti/>
<https://www.revistabiz.ro/wall-e-robotul-care-curata-raurile-de-deseuri-inventat-de-copii-de-11-ani-coordonati-de-o-adolescenta/>
<https://advertising4u.ro/wall-e-robotul-care-curata-raurile-de-deseuri-inventat-de-copii-de-11-ani-coordonati-de-o-adolescenta/>
<https://www.directmm.ro/comunitate/clubul-code-kids-al-bibliotecii-viseu-de-sus-a-participat-la-targul-national-de-stiinta-de-la-bucuresti/>
<https://eziarultau.ro/actualitatea-ta/societate/clubul-code-kids-viseu-de-sus-la-targul-national-de-stiinta>
<https://www.bibliotell.ro/2022/11/crazy-coders-turceni-castigatorii-premiului-i-si-premiului-de-popularitate-la-targul-national-de-stiinta-code-kids-2022/>
<https://arenalceana.ro/elevii-de-la-bunesti-locul-2-pe-tara-la-targul-national-de-stiinta/>
<https://thenews.co.ro/wall-e-robotul-care-curata-raurile-de-deseuri-inventat-de-copii-de-11-ani/>
<https://www.urban.ro/ce-puteti-face-in-weekend-ul-18-20-noiembrie/>
<https://www.bibliotecamm.ro/stiri/clubul-code-kids-al-bibliotecii-viseu-de-sus-la-targul-national-de-stiinta-de-la-bucuresti/2022/11/21/>
<https://baiamare.net/stiri/clubul-code-kids-al-bibliotecii-viseu-de-sus-a-participat-la-targul-national-de-stiinta-de-la-bucuresti>
<https://www.tribunavalceana.ro/elevii-din-bunesti-locul-2-la-targul-national-de-stiinta-codekids-2022-proiectul-un-solar-inteligent-cu-muzica-ambientala/>
<https://informatiahr.ro/echipe-de-copii-programatori-din-judet-la-targul-national-de-stiinta-code-kids-fest-2022/>
<https://www.msnews.ro/25975-2/>

Social Media:

CODE Kids 42 postari si 17 stories cu reach total de 65.122 si 7005 reacts

Fundatia Progress 22 postari cu reach total de 20.546 si 1398 reacts





10. Vulnerabilia, spații ale curajului

"Vulnerabilia" a fost un programul sub umbrela căruia au avut loc trei evenimente expoziționale în două spații bucureștene, având ca punct în comun apetența pentru o deschidere dincolo de limitele siguranței emoționale pe care o practicăm în societate în mod recurent.

Expozițiile:

"Orice moarte este o poartă" instalație performativă de Rucsandra Pop, curatoare Iuliana Dumitru, artiști invitați Irina Botea Bucan și John Dean, regie Ioana Flora. Expoziția (instalația performativă) a putut fi vizitată în perioada 19 - 27 noiembrie cu precădere în cele două weekenduri din interval.

"Vulnerabilia @Pop-Up Giulești & Grădina ARTHUB" a reprezentat un program imersiv artistic multidisciplinar și expoziția multimedia ce au avut loc multi-sit în spațiul Pop-up Giulești, în inima comunității Giulești, în clădirea ISAF (Calea Giulești nr.14 et.4) și la Grădina ARTHUB. Expoziția a debutat pe 19 noiembrie cu o serie de lucrări foto, video, concerte, instalații.

"Locuri abandonate ale inimii mele" expoziție personală Elena Andrei, curatoare Nona Șerbănescu la ARTHUB Bucharest în intervalul 5 - 19 decembrie 2022.

https://www.facebook.com/events/5397685443673934/?acontext=%7B%22event_action_history%22%3A%7B%22surface%22%3A%22group%22%7D%7D

<https://www.igads.ro/articol/62110/vulnerabilia-voci-si-spatii-ale-curajului>





11. Sărbători de iarnă în familia artelor vizuale la București

"Sărbători de iarnă în familia artelor vizuale la București" își propune introducerea publicului larg în "bucătăria" și în "sufrageria" artelor vizuale din București prin întâlnirea cu câteva dintre familiile artistice bucureștene și cu o serie de evenimente fermecătoare în preajma sărbătorilor. Programul construit în jurul câtorva galerii de artă vizuală și ateliere de artiști propune cursuri pentru copii, adolescenți și adulți adaptate momentului de sărbătoare sau de cultură vizuală modernă și contemporană. Cu desfășurare din 14 decembrie până în 18 decembrie, proiectul cuprinde două concerte, două tururi ghidate și mai multe ateliere pentru copii și adulți, lecturi și mici performanțe teatrale în galeriile de artă: MNȚRplusC, Victoriei 93, Etaj Artist Run Space, ARTHUB Bucharest, Centrul de Studii Vizuale și ateliere de artiști precum atelierul soților Pelmuș, ale artistelor Nona Șerbănescu și Elena Andrei, Gabriela Mateescu. Mai mult sau mai puțin vizibile, temele care adună laolaltă aceste evenimente gândite și promovate către

publicul larg, cu intrare liberă își propun să promoveze un București mai incluziv:

- feminin, în care publicului îi vor fi aduse în atenție obiective artistice deosebit de importante unde aportul femeilor din arta românească este deosebit de relevant: Muzeul Cuțescu Storck, Statuia Aviatorilor, două expoziții contemporane realizate de artiste
- deschis către dialog și schimb cultural la confluența dintre orient și occidental, prin concertele cu invitați din Iran precum muzicianul Ali Ashghar și respectiv muzicienii sirieni Feras Sarmini și Noma Skeir
- blând și cald cu copiii prin activități și deschideri față de copii de diverse vârste (copii foarte mici, copii de vârstă școlară, adolescenți). Copiii vor fi invitați în cele patru zile în spații care de-a lungul timpului au dezvoltat activități cu copiii precum MNȚRplusC, Centrul de Studii Vizuale, ARTHUB Bucharest și vor participa în mod gratuit la activități. În același timp, părinții lor pot participa la tururi ghidate sau alte activități.

In anul 2022 Centrul Cultural Expo-Arte a derulat 11 proiecte in care au performat 177 artisti, peste 30.000 de persoane au vizitat evenimentele, reach social media 1.700.000 si 160 articole generate in print sau online.